

قطر كندا والمكسيك 2026
QATAR CANADA & MEXICO 2026

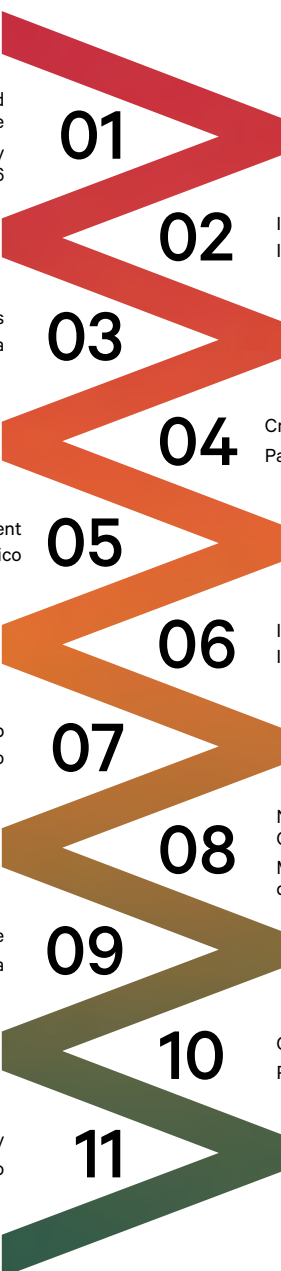


INFORMATION PACK PAQUETE DE INFORMACIÓN



الأنعام
الثقافية
YEARS OF
CULTURE

CONTENT CONTENIDO



The Qatar Canada And Mexico 2026 Year Of Culture Años de Cultura Canadá y México 2026	01	
	02	Introduction Introducción
Years of Culture Pillars Los pilares de Años de Cultura	03	
	04	Creative Industries Patrimonio cultural
Social and Economic Development Desarrollo social y económico	05	
	06	Innovation Innovación
Leadership Liderazgo	07	
	08	National Years of Culture Committee Members Miembros del Comité Nacional de Años de Cultura
The History of Years of Culture La historia de Años de Cultura	09	
	10	Country Partners Países socios
Our Legacy Nuestro legado	11	

AÑOS DE CULTURA
CANADÁ Y MÉXICO

2026

THE QATAR
CANADA MEXICO

2026

YEAR OF CULTURE



Qatar has established itself as a global leader in cultural diplomacy. Through its Years of Culture initiative, Qatar has built lasting partnerships with countries across every continent, from Asia to the Americas. Each edition celebrates shared creativity, history, and innovation, positioning Qatar as a trusted convener of diverse voices that together shape a more interconnected world.

Shared cultural experiences are among the most powerful ways to build meaningful, long-lasting ties that positively shape our world. The Years of Culture initiative creates these moments of connection with each partner nation, focused on leaving a legacy that continues to grow long after each year concludes.

Qatar se ha consolidado como un líder global en diplomacia cultural. A través de su iniciativa Años de Cultura, Qatar ha establecido alianzas duraderas con países de todos los continentes, desde Asia hasta las Américas. Cada edición celebra la historia, la innovación y la creatividad compartida y posiciona a Qatar como un coordinador confiable de voces diversas que, juntas, construyen un mundo más interconectado.

Las experiencias culturales compartidas representan unas de las maneras más potentes de formar lazos profundos y duraderos que definen positivamente nuestro mundo. La iniciativa Años de Cultura crea momentos de conexión con cada país socio y se enfoca en dejar un legado que continúe creciendo mucho tiempo después de que concluya cada año.

Years of Culture was launched to build global understanding of the Arab world in the lead-up to the FIFA World Cup in Qatar. The Qatar Canada and Mexico 2026 Year of Culture returns to that original purpose, sharing its experience and impact as Canada and Mexico prepare to host the 2026 FIFA World Cup.

The 2026 Year of Culture will highlight how cultural dialogue can inspire innovation and social impact, showcasing how three nations, each with their own identity and global outlook, can learn from one another to build a more equitable and connected world.

Años de Cultura se lanzó para fomentar la difusión global del mundo árabe en el periodo previo a la Copa Mundial de la FIFA™ en Qatar. El Año de Cultura Qatar-Canadá y México 2026 retoma ese propósito para compartir su experiencia e impacto a medida que Canadá y México se preparan para ser los países anfitriones de la Copa Mundial de la FIFA 2026.

El Año de Cultura 2026 destacará la manera en que el diálogo cultural puede inspirar la innovación y el impacto social y mostrará cómo tres naciones, cada una con su propia identidad y visión global, pueden aprender unas de otras para construir un mundo más equitativo y conectado.





Introduction

The Years of Culture initiative, chaired by Her Excellency Sheikha Al Mayassa bint Hamad bin Khalifa Al Thani, spearheads long-lasting cultural partnerships between Qatar and other nations. It exists to promote respect and understanding among diverse cultures and serves as a catalyst for bringing people together, encouraging dialogue, and nurturing understanding. At its core, Years of Culture is a portal for making connections across various sectors, including cultural heritage, creative industries, social and economic development, and innovation, which deepens Qatar's ties with partner countries beyond the dedicated year.

Each year is organised with support from Qatar and partner countries' cultural institutions, ministries, foundations, and private and public sector organisations, with assistance from Embassies in Qatar and abroad. Programmes are tailored to explore the unique nature of each participating country.

The Years of Culture initiative embodies Qatar's steadfast belief that culture, as a connector of peoples, is an essential component of diplomacy. Over more than a decade, Years of Culture has built bridges between nations and grown into a global platform with measurable impact.

Introducción

La iniciativa Años de Cultura, dirigida por Su Excelencia la Jequesa Al Mayassa bint Hamad bin Khalifa Al Thani, forma alianzas culturales duraderas entre Qatar y otras naciones. Asimismo, promueve el respeto y el conocimiento entre diversas culturas y funge como catalizador para unir a las personas, fomentar relaciones, exhortar al diálogo y profundizar el entendimiento. En esencia, Años de Cultura es un portal para establecer relaciones en varios sectores, incluidos patrimonio cultural, industrias creativas, desarrollo social y económico e innovación, lo que fortalece los lazos de Qatar con los países socios aún después del año dedicado.

La iniciativa se organiza cada año con el apoyo de las instituciones culturales, ministerios, fundaciones y socios del sector público y privado de Qatar y de los países socios, con la asistencia de las embajadas en Qatar y en el extranjero. Los programas se diseñan para explorar la singularidad de cada país participante.

Años de Cultura ejemplifica la firme convicción de Qatar de que la cultura, como vínculo entre los pueblos, es un componente fundamental de la diplomacia. Desde hace más de una década, Años de Cultura ha construido puentes entre las naciones y crecido hasta convertirse en una plataforma con impacto medible.

Years of Culture Pillars

Cultural Heritage

Years of Culture is dedicated to uncovering and celebrating shared cultural heritage, including a society's history, customs, identity, and values inherited from previous generations. These include the exploration of culinary practices, theatre, music, sports literature, and more, revealing what connects us to promote unity and pride in a collective legacy.

Los pilares de Años de Cultura

Patrimonio cultural

Años de Cultura se dedica a descubrir y celebrar el patrimonio cultural compartido, incluyendo la historia, costumbres, identidad y valores de una sociedad heredados de generaciones anteriores. Esto abarca la exploración de prácticas culinarias, teatro, música, deportes, literatura, entre otros, para revelar lo que nos conecta y fomentar la unidad y el orgullo de un legado colectivo.





Cultural sites around Qatar host Night at the Museum community engagement events inspired by Years of Culture partner countries, consisting of musical, culinary, and other entertainment for visitors of all ages.



The CultuRide cycling tour through Qatar's partner countries allows participating riders to interact face-to-face with local communities, creating an immersive cultural experience that leads to life-long friendships.



The Qatar International Food Festival is a Visit Qatar initiative celebrating Qatar's diverse food, beverage, and hospitality offerings. Year of Culture partner countries participate as guests of honour, hosting popular chefs and offering visitors a chance to sample traditional cuisine.

Los sitios culturales de Qatar organizan eventos interactivos llamados Una noche en el museo que están inspirados en los países socios de Años de Cultura, con actividades musicales, gastronómicas y de entretenimiento para visitantes de todas las edades.

El recorrido ciclista CultuRide por los países socios de Qatar permite a los participantes interactuar en persona con las comunidades locales, lo que crea una experiencia cultural inmersiva y permite formar amistades para toda la vida.

El Festival Gastronómico Internacional de Qatar es una iniciativa de Visit Qatar que celebra la diversa oferta gastronómica y de hospitalidad de Qatar. Los países socios del Año de Cultura participan como invitados de honor para presentar a chefs reconocidos y ofrecer a los visitantes la oportunidad de degustar su cocina tradicional.



Creative Industries

Years of Culture programmes serve as a gateway into the culture and creativity of Qatar and its partner countries. Creative industries, including activities within museums and other cultural platforms encompassing visual art, fashion and design, film, and photography, play a pivotal role in this exploration, contributing to a deeper understanding of cultural values. They create opportunities for collaboration, innovation, and the exchange of creative talent across diverse disciplines, enabling meaningful cultural connections and shared growth.

Industrias creativas

Los programas de Años de Cultura funcionan como una puerta de entrada a la cultura y creatividad de Qatar, su gente y los países socios. Las industrias creativas, que ofrecen actividades en museos y otras plataformas culturales que engloban arte visual, moda, diseño, cine y fotografía, desempeñan un papel esencial en esta exploración, además de contribuir a un conocimiento más profundo de los valores culturales. Asimismo, crean oportunidades para la colaboración, la innovación y el intercambio de talento creativo en diversas disciplinas, lo que permite formar relaciones significativas e impulsa el crecimiento compartido.



The Doha Film Institute partners with Years of Culture for film screenings and through participation in the Doha Film Festival, which features a series of short films from partner countries.



In partnership with Ashghal (Qatar's public works authority) and Qatar Museums' Public Art team, artists from Years of Culture partner countries are invited to design murals for underpasses of the Qatar Olympic Cycling Track as part of JEDARIART.



The Photography Journey, done in collaboration with Tasweer and Generation Amazing, is an exchange programme allowing photographers from Qatar and partner countries to capture images inspired by each year's chosen theme under the guidance of expert mentors.

El Instituto de Cine de Doha se asocia con Años de Cultura para proyectar películas con la participación del Festival de Cine de Doha, que presenta una serie de cortometrajes de los países socios.

En colaboración con Ashghal (la autoridad de obras públicas de Qatar) y el equipo de Arte Público de Qatar Museums, se invita a los artistas de los países socios de Años de Cultura a diseñar un mural en un paso subterráneo a lo largo de la Pista Olímpica de Ciclismo de Qatar como parte de JEDARIART.

El programa Photography Journey, creado en colaboración con Tasweer y Generation Amazing, consiste en un intercambio que permite a los fotógrafos de Qatar y de los países socios captar imágenes inspiradas en el tema elegido del año bajo la guía de mentores expertos.

Social and Economic Development

Years of Culture extends its focus to champion comprehensive social and economic development. The investments each nation makes in supporting its people through business development, trade, health, education, and international cooperation play a significant role in that country's cultural makeup and its future development. Years of Culture aims to cultivate a global community that values and supports progress in health, education, environment, sports, politics, economics, travel, and tourism through meaningful dialogue and collaborative initiatives.

Desarrollo social y económico

Años de Cultura amplía su enfoque para promover un desarrollo social y económico integral. Las inversiones que cada país realiza en el bienestar de su gente a través de la salud, la educación y la cooperación internacional desempeñan un papel clave en su identidad cultural y desarrollo futuro. Años de Cultura busca cultivar una comunidad global que valore y apoye el progreso en los ámbitos de salud, educación, medio ambiente, deporte, política, economía y turismo por medio del diálogo significativo y de iniciativas colaborativas.





Qatar Reads donates specially curated reading packages to community libraries in partner countries. Kids in Qatar also receive packages featuring books, comics, and activity sheets inspired by partner countries.



Years of Culture partners with the Ministry of Commerce and Industry to support entrepreneurs, SMEs, and relevant authorities from partner nations in attending major trade and business conventions such as Hospitality Qatar and Project Qatar, providing opportunities for matchmaking, visibility, and market exposure.



Qatar Museums' Community Service Section organises an International Volunteer Trip to work with local schools and social development organisations for skills-based workshops, including photography and marketing.

Qatar Reads dona paquetes de lectura cuidadosamente seleccionados a bibliotecas comunitarias en los países socios. Los niños en Qatar también reciben paquetes con libros, cómics y hojas de actividades inspirados en los países socios.

Años de Cultura de asocia con el Ministerio de Comercio e Industria para apoyar a los emprendedores, las pymes y las autoridades relevantes de los países socios para asistir a importantes convenciones de negocios y ferias comerciales como Hospitality Qatar y Project Qatar, que brindan oportunidades de relacionamiento, visibilidad y exposición comercial.

La Sección de Servicios Comunitarios de Qatar Museums organiza un viaje internacional de voluntariado para colaborar con escuelas y organizaciones de desarrollo social locales en talleres de habilidades como fotografía y marketing.



Innovation

Years of Culture recognises that scientific, technological, and eco-conscious innovation is crucial to understanding the evolution of culture and its impact on daily lives. The initiative provides a platform for mutual learning among nations, facilitating growth in these sectors. This collaborative effort not only enhances international understanding but also allows us to appreciate and leverage the accomplishments made by each country.

Innovación

Años de Cultura reconoce que la innovación científica, tecnológica y ambientalmente consciente es fundamental para conocer la evolución de la cultura y su impacto en la vida cotidiana. La iniciativa proporciona una plataforma para el aprendizaje mutuo entre naciones, a fin de promover el crecimiento en estos sectores. Este esfuerzo colaborativo no solo fomenta el conocimiento internacional, sino que también nos permite valorar y aprovechar los logros alcanzados por cada país.



Doha Debates' Town Halls are forums that forefront today's youth. Students drive the topics and discussions for town hall-style debates, giving young people a platform to voice their opinions on the issues most important to them with the help of expert ment

Doha Debates son foros de discusión dinámicos para la juventud actual. Los estudiantes eligen los temas y dirigen los debates a manera de foros, donde los jóvenes obtienen una plataforma para expresar sus opiniones sobre los temas que más les importan con la ayuda de mentores expertos.



Years of Culture collaborates with Qatar Foundation initiatives, including WISH and WISE, to connect innovators from partner countries with Qatar's innovation ecosystem while also showcasing Qatari ingenuity on the global stage.

Años de Cultura colabora en las iniciativas de Qatar Foundation, incluidas WISH y WISE, para conectar a los innovadores de los países socios con el ecosistema de innovación de Qatar, además de difundir el ingenio qatari a nivel global.

Leadership

The Years of Culture initiative is led by Her Excellency Sheikha Al Mayassa bint Hamad bin Khalifa Al Thani. Under her leadership, the National Years of Culture Committee, comprised of 23 member organisations representing Qatari institutions dedicated to cultural heritage, creative industries, social development, and innovation, guides strategy and ensures coordinated action across institutions. Committee members work collaboratively with counterparts from partner countries, the private sector, and one another to deliver impactful annual programming.

Liderazgo

La iniciativa Años de Cultura está dirigida por Su Excelencia la Jequesa Al Mayassa bint Hamad bin Khalifa Al Thani. Bajo su liderazgo, el Comité Nacional de Años de Cultura, integrado por 23 organizaciones miembro que representan instituciones qataríes dedicadas al patrimonio cultural, las industrias creativas, el desarrollo social y la innovación, orienta la estrategia y garantiza acciones coordinadas entre las instituciones. Los miembros del comité colaboran con sus homólogos de los países socios, el sector privado y entre sí mismos para ofrecer una programación anual extraordinaria.



National Years of Culture Committee Members

Miembros del Comité Nacional de Años de Cultura





The History of Years of Culture

Years of Culture began in 2012 after Qatar won the bid to host the FIFA World Cup™ 2022. It was created to strengthen ties and deepen understanding between nations through cultural exchange ahead of the tournament.

Since then, Years of Culture has evolved into a powerful initiative that drives cultural diplomacy and economic cooperation. It is now supported by 23 members of the National Years of Culture Committee, a multidisciplinary body that guides strategy and ensures coordinated action across institutions.

La historia de Años de Cultura

Años de Cultura se lanzó en 2012, después de que Qatar ganara la candidatura de país sede de la Copa Mundial de la FIFA™ 2022. Se creó para fortalecer los lazos y fomentar el conocimiento entre las naciones a través del intercambio cultural antes del torneo.

Desde entonces, Años de Cultura ha evolucionado hasta convertirse en una iniciativa sólida que impulsa la diplomacia cultural y la cooperación económica. Actualmente cuenta con el apoyo de 23 miembros del Comité Nacional de Años de Cultura, un organismo multidisciplinario que dirige la estrategia y garantiza una acción coordinada entre las instituciones.

Country Partners

Initial country partners were those that previously hosted or were scheduled to host the World Cup. Following the successful FIFA World Cup Qatar 2022™, Years of Culture expanded its partnerships.

Previous Years of Culture partner countries included: Qatar-Japan 2012, Qatar-UK 2013, Qatar-Brazil 2014, Qatar-Türkiye 2015, Qatar-China 2016, Qatar-Germany 2017, Qatar-Russia 2018, Qatar-India 2019, Qatar-France 2020, Qatar-USA 2021, Qatar-MENASA 2022, Qatar-Indonesia 2023, Qatar-Morocco 2024, and the Qatar Argentina and Chile 2025 Year of Culture.

Países socios

Los primeros países socios fueron aquellos que anteriormente habían sido sede de la Copa Mundial o estaban programados para serlo. Tras la exitosa Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022™, Años de Cultura expandió sus alianzas.

Los países socios anteriores de Años de Cultura son: Qatar-Japón 2012, Qatar-Reino Unido 2013, Qatar-Brasil 2014, Qatar-Turquía 2015, Qatar-China 2016, Qatar-Alemania 2017, Qatar-Rusia 2018, Qatar-India 2019, Qatar-Francia 2020, Qatar-EE. UU. 2021, Qatar-MENASA 2022, Qatar-Indonesia 2023, Qatar-Marruecos 2024 Y Qatar-Argentina y Chile 2025.



Our Legacy

CONNECTING QATAR
TO THE WORLD
SINCE 2012

Nuestro legado

CONECTANDO A
QATAR CON EL
MUNDO DESDE 2012



Launched in 2012 under the leadership of Her Excellency Sheikha Al Mayassa bint Hamad bin Khalifa Al Thani, the Years of Culture initiative has evolved into a powerful platform for cultural diplomacy and economic cooperation.

Lanzada en 2012 bajo el liderazgo de Su Excelencia la Jekuesa Al Mayassa bint Hamad bin Khalifa Al Thani, la iniciativa Años de Cultura (YoC, por sus siglas en inglés) ha evolucionado en una potente plataforma para la diplomacia cultural y la cooperación económica.

Long-term impact

750+ curated events spanning art, sport, film, and business.

Hosted in 30+ cities across 20+ countries.

A **global network of creatives, entrepreneurs, and changemakers.**

Enduring partnerships with **200+ cultural institutions worldwide.**

Strategic integration with **Qatar's creative economy, business, and tourism sectors.**

In-depth support for **social development, sport, and education programmes.**

Impacto a largo plazo

Más de 750 eventos curados que abarcan arte, deporte, cine y negocios.

Realizados en más de 30 ciudades en más de 20 países.

Una **red global de creativos, emprendedores y agentes de cambio.**

Alianzas duraderas con **más de 200 instituciones culturales en todo el mundo.**

Integración estratégica en los **sectores de economía creativa, negocios y turismo de Qatar.**

Apoyo sustancial a **programas de desarrollo social, deporte y educación.**

Year-by-year Highlights (2012-2025)

**Lo más destacado año por año
(2012-2025)**



2012

Qatar-Japan Qatar-Japón

33 events with 20+ partners reached 78,500+ people.

Presented **Takashi Murakami's first major Gulf exhibition.**

Qatar Week: Ferjaan in Tokyo welcomed 22,000+ visitors.

Launched the **\$100M Qatar Friendship Fund** to support Japan's 2011 tsunami recovery.

Same-Same but Different event united Arab and Japanese voices in contemporary art.

YoC Legacy:

- Yousef Ahmad and Hayaki Nishigaki's collaboration featured in the Qatar Pavilion at **Expo 2025 Osaka.**
- The **"Manga Style!"** competition celebrated manga artists in Qatar in 2022.

33 eventos con más de 20 socios que llegaron a más de 78,500 personas.

Se presentó la **primera gran exposición de Takashi Murakami en el Golfo.**

Qatar Week: Ferjaan in Tokyo atrajo a más de 22,000 visitantes.

Se lanzó el **Fondo de la Amistad Qatar-Japón de USD \$100 millones** para apoyar los esfuerzos de recuperación tras el tsunami de 2011.

El evento Same-Same but Different unió las voces árabes y japonesas en el arte contemporáneo.

Legado YoC:

- La colaboración entre Yousef Ahmad y Hayaki Nishigaki se presentó en el Pabellón de Qatar en la **Expo Osaka 2025.**
- El concurso **"Manga Style!"** reconoció a los artistas de manga en Qatar en 2022.

2013

Qatar-UK Qatar-Reino Unido

100+ events with
150+ partners reached
400,000+ people.

Hosted **Damien Hirst's first solo show in the Middle East.**

Pearls exhibition at London's Victoria & Albert Museum featured 200+ objects.

HEY'YA: Arab Women in Sport attracted 85,000+ visitors.

YoC Legacy:

- Partnerships renewed during His Highness Sheikh Tamim bin Hamad Al Thani's UK visit in 2024.
- Ongoing collaboration with the **British Council's British Festival in Doha**, marking its 10th edition in 2025.
- Qatar Museums, the UK's Department for Business and Trade and the British Council signed an MoU in December 2025 to promote collaboration across creative industries.

Más de 100 eventos
con más de 150 socios
que llegaron a más de
400,000 personas.

Se presentó la **primera exposición individual de Damien Hirst en Medio Oriente.**

La exposición Pearls en el Victoria & Albert Museum de Londres contó con más de 200 objetos.

HEY'YA: Arab Women in Sport atrajo a más de 85,000 visitantes.

Legado YoC:

- Las alianzas se renovaron durante la visita de Su Alteza el Jeque Tamim bin Hamad Al Thani al Reino Unido en 2024.
- Colaboración continua con el **Festival Británico del British Council en Doha**, el cual celebró su décima edición en 2025.
- Qatar Museums, el Departamento de Negocios y Comercio del Reino Unido y el British Council firmaron un Memorando de Entendimiento en diciembre de 2025 para promover la colaboración en las industrias creativas.

2014

Qatar-Brazil Qatar-Brasil

50+ events with 20+ partners reached nearly 500,000 people.

Qatar was **Guest of Honour** at Brazil's largest literary festival (400,000+ attendees).

Doha and Brasília named **Sister Cities**.

YoC Legacy:

- Launched Photography Journey, Years of Culture's **longest-running exchange programme**.

Más de 50 eventos con más de 20 socios que llegaron a casi 500,000 personas.

Qatar fue el **Invitado de Honor** en el mayor festival literario de Brasil (más de 400,000 asistentes).

Doha y Brasilia fueron nombradas **Ciudades Hermanas**.

Legado YoC:

- Se lanzó Photography Journey, el **programa de intercambio más longevo** de Años de Cultura.



2015

Qatar-Türkiye Qatar-Turquía

30+ events with 21 partners reached
200,000+ people.

Harem Al Sultan exhibition at QM
Gallery Katara drew 32,000+ visitors.

YoC Legacy:

- Yunus Emre Enstitüsü cultural centre in Doha continues regular activations.

Más de 30 eventos con 21 socios que
llegaron a más de 200,000 personas.

La exposición Harem Al Sultan en la
QM Gallery Katara atrajo a más de
32,000 visitantes.

Legado YoC:

- El centro cultural Yunus Emre Enstitüsü en Doha continúa con activaciones periódicas.



2016

Qatar-China Qatar-China

20+ events with 15+ partners reached nearly 500,000 people.

Featured What About the Art exhibition with 15 Chinese artists at ALRIWAQ.

Pearls exhibition travelled to China's National Museum.

Qatari youth participated in the **Great Wall Marathon.**

MoU signed between **LACMA, Yuz Museum, and Qatar Museums.**

YoC Legacy:

- Collaboration renewed with the **National Museum of China** in 2024.

Más de 20 eventos con más de 15 socios que llegaron a casi 500,000 personas.

La exposición What About the Art con 15 artistas chinos se presentó en ALRIWAQ.

La exposición Pearls viajó al Museo Nacional de China.

Jóvenes qataríes participaron en el **Maratón de la Gran Muralla.**

Se firmó un Memorando de Entendimiento entre **LACMA, el Yuz Museum y Qatar Museums.**

Legado YoC:

- La colaboración se renovó con el **Museo Nacional de China** en 2024.

2017

Qatar-Germany Qatar-Alemania

71 events with 20 partners reached 360,000+ people.

Driven by German Design, the final exhibition by Prof. Dr Martin Roth, drew 30,000 visitors.

Deutsche Bank Collection showcased at the Fire Station.

Contemporary Art Qatar exhibition in Berlin's Kraftwerk featured the **largest exhibition of Qatari artists abroad.**

YoC Legacy:

- Fragments of the **Berlin Wall gifted** to Qatar, now displayed at QNCC and Georgetown University in Doha.
- Divan Centre for Arab Culture opened in Berlin.

71 eventos con 20 socios que llegaron a más de 360,000 personas.

Driven by German Design, la última exposición del Prof. Dr. Martin Roth, atrajo a 30,000 visitantes.

La Colección Deutsche Bank se exhibió en Fire Station.

La muestra Contemporary Art Qatar en la Kraftwerk de Berlín fue la **exposición de artistas qataríes más grande en el extranjero.**

Legado YoC:

- Fragmentos del **Muro de Berlín se obsequiaron a Qatar** y actualmente se exhiben en el QNCC y en la Universidad de Georgetown en Doha.
- Se inauguró el Divan Centre for Arab Culture en Berlín.

2018

Qatar-Russia Qatar-Rusia

41 events with
89 partners.

Dana Al Fardan's Fijri
premiered in Moscow.

Qatar was Guest Country
at the **St. Petersburg
International Cultural
Forum.**

Kazimir Malevich
exhibition debuted in
Doha.

Qatari fashion brands
showcased in Russia for
the first time.

Love Ball Arabia raised
\$7.5 million for children
with disabilities.

YoC Legacy:

- His Highness Sheikh Tamim bin Hamad Al Thani visited Russia in April 2025 to sign an MoU to enhance cultural and sports cooperation.

41 eventos con
89 socios.

Fijri de Dana Al Fardan
se estrenó en Moscú.

Qatar fue País Invitado
en el **Foro Cultural
Internacional de San
Petersburgo.**

La exposición de
Kazimir Malévich se
estrenó en Doha.

Marcas de moda
qataríes se presentaron
por primera vez en
Rusia.

Love Ball Arabia
recaudó USD \$7.5
millones para niños con
discapacidad.

Legado YoC:

- Su Alteza el Jeque Tamim bin Hamad Al Thani visitó Rusia en abril de 2025 para firmar un Memorando de Entendimiento que fortalece la cooperación cultural y deportiva.

2019

Qatar-India Qatar-India

91 events with
46 partners reached
300,000+ people.

Set in Stone exhibition
showcased 100+ historic
Indian jewels at the
Museum of Islamic Art.

**Jaipur Literature
Festival** held in Doha
with Qatar National
Library.

Qatar, India & the Gulf
exhibition explored
4,600 years of shared
history.

YoC Legacy:

- Collaboration with filmmaker **Mira Nair**, whose Monsoon Wedding musical premiered in New York in 2023.
- In 2024, new MoUs were signed during His Highness Sheikh Tamim bin Hamad Al Thani's visit to India.

91 eventos con 46
socios que llegaron
a más de 300,000
personas.

La exposición Set in
Stone presentó más de
100 joyas históricas de
la India en el Museo de
Arte Islámico.

El **Festival de
Literatura de Jaipur**
se llevó a cabo en
Doha con la Biblioteca
Nacional de Qatar.

La exposición Qatar,
India & the Gulf exploró
4,600 años de historia
compartida.

Legado YoC:

- Colaboración con la cineasta **Mira Nair**, cuyo musical Monsoon Wedding debutó en Nueva York en 2023.
- En 2024 se firmaron nuevos Memorandos de Entendimiento durante la visita de Su Alteza el Jeque Tamim bin Hamad Al Thani a la India.

2020

Qatar-France Qatar-Francia

26+ events with 19 partners reached 400,000+ people.

Our World is Burning at the Palais de Tokyo attracted 9,000 visitors on opening night.

12 Qatari designers showcased at **Maison & Objet**.

Solo exhibitions of **Yto Barrada** and **Picasso's Studios** at Mathaf and Fire Station.

Qatari films screened at Cannes and Clermont-Ferrand.

Fashion Trust Arabia's 2020 jury featured during Paris Fashion Week.

Qatari artist **Bouthayna Al Muftah** partnered with Aubusson carpet factory to create a tapestry inspired by Qatari heritage.

YoC Legacy:

- In 2025, six new MoUs were signed strengthening museum and creative-sector links.

Más de 26 eventos con 19 socios que llegaron a más de 400,000 personas.

Our World is Burning en el Palais de Tokyo atrajo a 9,000 visitantes la noche de inauguración.

12 diseñadores qataríes participaron en **Maison & Objet**.

Exposiciones individuales de **Yto Barrada** y **Picasso's Studios** en Mathaf y Fire Station.

Películas qataríes se proyectaron en Cannes y Clermont-Ferrand.

Se presentó al **jurado 2020 de Fashion Trust Arabia** durante la Semana de la Moda de París.

La artista qatarí Bouthayna Al Muftah colaboró con la fábrica de tapices de Aubusson para crear una obra inspirada en el patrimonio qatarí.

Legado YoC:

- En 2025 se firmaron seis nuevos Memorandos de Entendimiento que fortalecen los vínculos entre los museos y el sector creativo.

2021

Qatar-USA Qatar-EE. UU.

20+ events with 20+ partners.

Major exhibitions by **Jeff Koons** and the late **Virgil Abloh**.

Collaboration with the US State Department's Arts in Embassies programme.

YoC Legacy:

- Qatar Museums supported The Met, which named its gallery of Umayyad and Abbasid art the **Qatar Gallery** in recognition.
- MoUs signed with the US-Qatar Business Council (2021, 2022).
- Long-term agreements with **LACMA** and the **Smithsonian**.

Más de 20 eventos con más de 20 socios.

Importantes exposiciones de **Jeff Koons** y del fallecido **Virgil Abloh**.

Colaboración con el programa **Artes en las Embajadas** del Departamento de Estado de EE. UU.

YoC Legacy:

- Qatar Museums supported The Met, which named its gallery of Umayyad and Abbasid art the **Qatar Gallery** in recognition.
- MoUs signed with the US-Qatar Business Council (2021, 2022).
- Long-term agreements with **LACMA** and the **Smithsonian**.

2022

Qatar-MENASA 10th Anniversary Qatar-MENASA 10º aniversario

Partnered with 27 MENASA countries during the region's first FIFA World Cup.

Premiered Desert Rose Symphony by Malek Jandali.

YoC Legacy:

- Celebrated 119 nations with embassies in Qatar at the launch of **Flag Plaza** in MIA Park.

Alianza con 27 países de MENASA durante la primera Copa Mundial de la FIFA en la región.

Estreno de Desert Rose Symphony de Malek Jandali.

Legado YoC:

- Se reconocieron a 119 naciones con embajadas en Qatar durante el lanzamiento de **Flag Plaza** en el Parque MIA.

2023

Qatar-Indonesia Qatar-Indonesia

30 + events with 24 partners reached 300,000+ people.

Launched **CultuRide Tour** with 100+ cyclists visiting Borobudur Temple.

Premiered HAYATI musical at Katara Opera House.

Growing Kopi, Drinking Qahwa exhibition explored Qatari and Indonesian coffee traditions.

Qatar Airways launched Doha–Medan route in January 2024.

YoC Legacy:

- President Prabowo visited Qatar in April 2025 for a Strategic Dialogue MoU expanding bilateral cooperation.

Más de 30 eventos con 24 socios que llegaron a más de 300,000 personas.

Se lanzó **CultuRide Tour** con más de 100 ciclistas que visitaron el Templo de Borobudur.

Estreno del musical HAYATI en Katara Opera House.

La exposición Growing Kopi, Drinking Qahwa exploró las tradiciones cafeteras qataríes e indonesias.

Qatar Airways inauguró la ruta Doha–Medan en enero de 2024.

Legado YoC:

- El **presidente Prabowo** visitó Qatar en abril de 2025 para firmar un Memorando de Entendimiento de Diálogo Estratégico que amplía la cooperación bilateral.

2024

Qatar-Morocco Qatar-Marruecos

80 events with 25+ partners reached 450,000+ people.

Qatar-Africa Business Forum held in Marrakesh.

Partnership year culminated in a **Tbourida** equestrian performance at Al Shaqab.

YoC Legacy:

- Joint application for UNESCO recognition of the Spice Route under way.
- **Africa Arts** Council launched to support artists across the continent.
- **Dar Alalia**, a new cultural centre in Tangier, created to promote creative industries and tourism.
- **Dadu, Children's Museum of Qatar** launched Light Atelier in Rabat.
- The **Longines Global Champions Tour** returned to Rabat in October 2025.

80 eventos con más de 25 socios que llegaron a más de 450,000 personas.

El **Foro Empresarial Qatar-África** se celebró en Marrakech.

El año de alianza culminó con una presentación ecuestre de **Tbourida** en Al Shaqab.

Legado YoC:

- Solicitud conjunta en curso para el reconocimiento de la Ruta de las Especias por la UNESCO.
- Lanzamiento del **Consejo de Artes Africanas** para apoyar a los artistas del continente.
- Creación de **Dar Alalia**, un nuevo centro cultural en Tánger para promover las industrias creativas y el turismo.
- El **Museo Infantil de Qatar, Dadu**, inauguró Light Atelier en Rabat.
- El **Longines Global Champions Tour** regresó a Rabat en octubre de 2025.

2025

Qatar-Argentina and Chile Qatar-Argentina y Chile

The **first dual-nation Year of Culture**, strengthening relations across Latin America.

50+ events with **30+** partners reached **400,000** people.

The **Qatar Philharmonic Orchestra** performed at the legendary **Teatro Colón**.

Inaugural Polo AlMarsa held at the Old Doha Port with teams from Qatar, Argentina and Chile.

Latinoamericano | Modern and Contemporary Art from the MALBA and Eduardo F. Costantini Collections was the first large-scale presentation of Latin American art in the WANA region.

YoC Legacy:

- **MoU between the Qatar Financial Centre and the City of Buenos Aires** signed to promote investment opportunities.
- **Buenos Aires will open an InvestBA office in Doha in 2026**, a first for Argentina in the region.

El **primer Año de Cultura con dos naciones** para fortalecer las relaciones en América Latina.

Más de 50 eventos con **más de 30** socios que llegaron a **400,000** personas.

La **Orquesta Filarmónica de Qatar** se presentó en el legendario **Teatro Colón**.

Se celebró el **Polo AlMarsa inaugural** en el Old Doha Port con equipos de Qatar, Argentina y Chile.

Latinoamericano | Modern and Contemporary Art from the MALBA and Eduardo F. Costantini Collections fue la primera gran exposición de arte latinoamericano en la región WANA.

Legado YoC:

- Se firmó un **Memorando de Entendimiento entre el Qatar Financial Centre y la Ciudad de Buenos Aires** para promover oportunidades de inversión.
- **Buenos Aires abrirá una oficina de InvestBA en Doha en 2026**, la primera de Argentina en la región.

قطر كندا والمكسيك 2026
QATAR CANADA & MEXICO 2026

