

قطر كندا والمكسيك 2026
QATAR CANADA & MEXICO 2026



INFORMATION PACK TROUSSE D'INFORMATION



الأنعام
الثقافية
YEARS OF
CULTURE

CONTENT

TABLE DES MATIÈRES

The Qatar Canada and Mexico 2026 Year of Culture Année de la culture Qatar–Canada–Mexique 2026	01	
	02	Introduction Introduction
Years of Culture Pillars Les piliers des Années de la culture	03	
	04	Creative Industries Industries de la création
Social and Economic Development Développement économique et social	05	
	06	Innovation Innovation
Leadership Leadership	07	
	08	National Years of Culture Committee Members Membres du Comité national des Années de la culture
The History of Years of Culture L'histoire des Années de la culture	09	
	10	Country Partners Pays partenaires
Our Legacy Notre héritage	11	

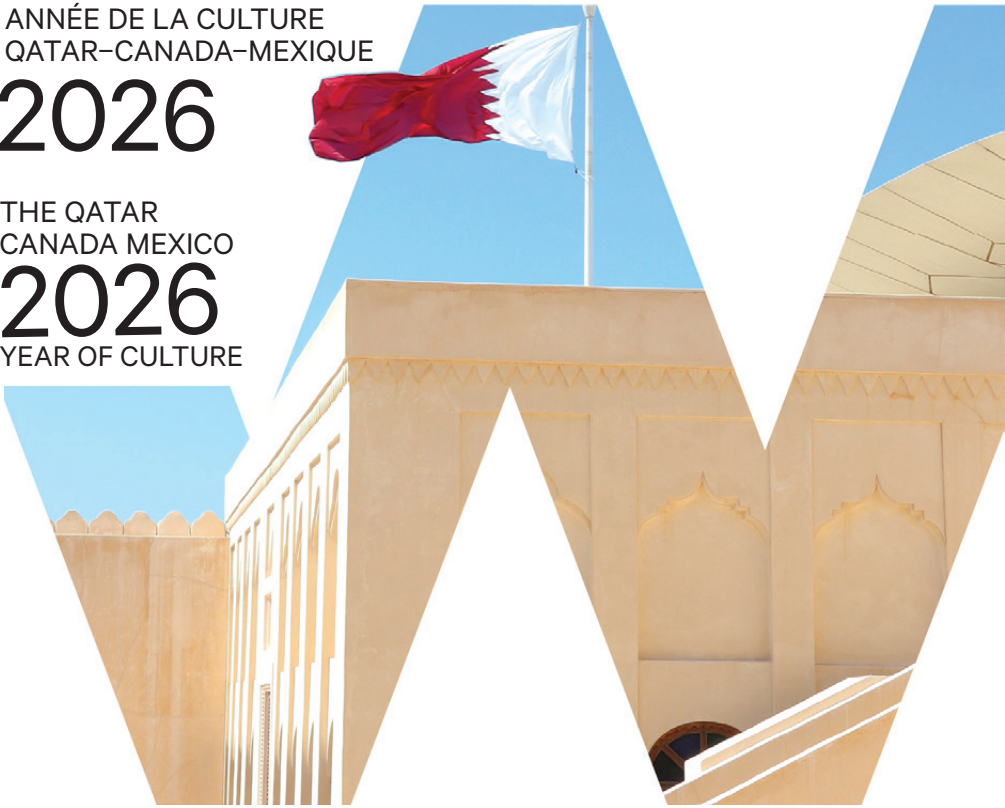
ANNÉE DE LA CULTURE
QATAR-CANADA-MEXIQUE

2026

THE QATAR
CANADA MEXICO

2026

YEAR OF CULTURE



Qatar has established itself as a global leader in cultural diplomacy. Through its Years of Culture initiative, Qatar has built lasting partnerships with countries across every continent, from Asia to the Americas. Each edition celebrates shared creativity, history, and innovation, positioning Qatar as a trusted convener of diverse voices that together shape a more interconnected world.

Shared cultural experiences are among the most powerful ways to build meaningful, long-lasting ties that positively shape our world. The Years of Culture initiative creates these moments of connection with each partner nation, focused on leaving a legacy that continues to grow long after each year concludes.

Le Qatar s'est imposé comme un leader mondial de la diplomatie culturelle. Grâce à son initiative Années de la culture, le Qatar tisse des partenariats durables avec des pays de tous les continents, de l'Asie aux Amériques. Chaque édition célèbre la créativité commune, l'histoire et l'innovation et positionne le Qatar comme un rassembleur de confiance de voix diverses qui, ensemble, façonnent un monde plus interconnecté.

Les expériences culturelles communes sont l'un des moyens les plus puissants de nouer des relations significatives ayant un impact positif sur notre monde. L'initiative Années de la culture forge ces moments de connexion avec chaque pays partenaire, en mettant l'accent sur la création d'un héritage qui continue de se développer bien après la clôture de chaque année.

Years of Culture was launched to build global understanding of the Arab world in the lead-up to the FIFA World Cup 2022™ in Qatar. The Qatar Canada and Mexico 2026 Year of Culture returns to that original purpose, sharing its experience and impact as Canada and Mexico prepare to host the FIFA World Cup 2026™.

The 2026 Year of Culture will highlight how cultural dialogue can inspire innovation and social impact, showcasing how three nations, each with their own identity and global outlook, can learn from one another to build a more equitable and connected world.

L'initiative a été lancée afin d'aider le monde à mieux comprendre le monde arabe à l'approche de la Coupe du Monde de la FIFA 2022™ au Qatar. L'Année de la culture Qatar-Canada-Mexique 2026 revient à cet objectif initial, en partageant son expérience et son impact alors que le Canada et le Mexique se préparent à accueillir la Coupe du Monde de la FIFA 2026™.

L'Année de la culture 2026 mettra en lumière la manière dont le dialogue culturel peut inspirer l'innovation et l'impact social, en montrant comment trois nations, chacune dotée de sa propre identité et de sa propre vision du monde, peuvent apprendre les unes des autres pour construire un monde plus équitable et plus connecté.





Introduction

The Years of Culture initiative, chaired by Her Excellency Sheikha Al Mayassa bint Hamad bin Khalifa Al Thani, spearheads long-lasting cultural partnerships between Qatar and other nations. It exists to promote respect and understanding among diverse cultures and serves as a catalyst for bringing people together, encouraging dialogue, and nurturing understanding. At its core, Years of Culture is a portal for making connections across various sectors, including cultural heritage, creative industries, social and economic development, and innovation, which deepens Qatar's ties with partner countries beyond the dedicated year.

Each year is organised with support from Qatar and partner countries' cultural institutions, ministries, foundations, and private and public sector organisations, with assistance from Embassies in Qatar and abroad. Programmes are tailored to explore the unique nature of each participating country.

The Years of Culture initiative embodies Qatar's steadfast belief that culture, as a connector of peoples, is an essential component of diplomacy. Over more than a decade, Years of Culture has built bridges between nations and grown into a global platform with measurable impact.

Introduction

L'initiative Années de la culture, présidée par Son Excellence Sheikha Al Mayassa bint Hamad bin Khalifa Al Thani, favorise la création de partenariats culturels durables entre le Qatar et d'autres nations. Elle vise à promouvoir le respect et la compréhension entre des cultures diverses et agit comme un catalyseur pour rassembler les peuples, encourager le dialogue et nourrir la compréhension mutuelle. Au cœur des Années de la culture se trouve une plateforme d'échanges entre différents secteurs, notamment le patrimoine culturel, les industries créatives, le développement social et économique ainsi que l'innovation; elle permet de renforcer les liens du Qatar avec les pays partenaires bien au-delà de l'année dédiée.

Chaque année est organisée avec le soutien des institutions culturelles, des ministères, des fondations et des organisations des secteurs public et privé du Qatar et des pays partenaires, avec l'appui des ambassades au Qatar et à l'étranger. Les programmes sont conçus pour explorer la singularité de chaque pays participant.

L'initiative Années de la culture incarne la conviction profonde du Qatar selon laquelle la culture, en tant que vecteur de rapprochement entre les peuples, constitue un pilier essentiel de la diplomatie. Depuis plus d'une décennie, l'initiative a permis de tisser des liens entre les nations et est devenue une plateforme mondiale à l'impact mesurable.

Years of Culture Pillars

Cultural Heritage

Years of Culture is dedicated to uncovering and celebrating shared cultural heritage, including a society's history, customs, identity, and values inherited from previous generations. These include the exploration of culinary practices, theatre, music, sports, literature, and more, revealing what connects us to promote unity and pride in a collective legacy.

Les piliers des Années de la culture

Patrimoine culturel

L'initiative Années de la culture permet de découvrir et célébrer le patrimoine culturel commun qui comprend l'histoire, les coutumes, l'identité et les valeurs d'une société héritées des générations précédentes. Cela inclut l'exploration des pratiques culinaires, du théâtre, de la musique, du sport, de la littérature et bien plus encore, et révèle ce qui nous relie afin de promouvoir l'unité et la fierté d'un héritage collectif.





The CultuRide cycling tour through Qatar's partner countries allows participating riders to interact face-to-face with local communities, creating an immersive cultural experience that leads to life-long friendships.

Le tour cycliste CultuRide à travers les pays partenaires du Qatar permet aux participants d'interagir en personne avec les communautés locales, créant ainsi une expérience culturelle immersive qui donne lieu à des amitiés durables.



Cultural sites around Qatar host Night at the Museum community engagement events inspired by Years of Culture partner countries, consisting of musical, culinary, and other entertainment for visitors of all ages.

Des sites culturels de partout au Qatar accueillent les événements communautaires Night at the Museum qui s'inspirent des pays partenaires des Années de la culture. Ils proposent de la musique, des expériences culinaires et d'autres formes de divertissement pour des visiteurs de tous âges.



The Qatar International Food Festival is a Visit Qatar initiative celebrating Qatar's diverse food, beverage, and hospitality offerings. Years of Culture partner countries participate as guests of honour, hosting popular chefs and offering visitors a chance to sample traditional cuisine.

Le Festival international de la gastronomie du Qatar est une initiative de Visit Qatar qui célèbre la diversité des offres culinaires, des boissons et de l'hospitalité au Qatar. Les pays partenaires de l'Année de la culture y participent en tant qu'invités d'honneur, en accueillant des chefs renommés et en offrant aux visiteurs l'occasion de découvrir et de déguster des cuisines traditionnelles.



Creative Industries

Years of Culture programmes serve as a gateway into the culture and creativity of Qatar and its partner countries. Creative industries, including activities within museums and other cultural platforms encompassing visual art, fashion and design, film, and photography, play a pivotal role in this exploration, contributing to a deeper understanding of cultural values. They create opportunities for collaboration, innovation, and the exchange of creative talent across diverse disciplines, enabling meaningful cultural connections and shared growth.

Industries de la création

Les programmes des Années de la culture servent de passerelle entre la culture et la créativité du Qatar et ses pays partenaires. Les industries créatives comprennent les activités menées au sein des musées et d'autres plateformes culturelles — telles que les arts visuels, la mode et le design, le cinéma et la photographie — et jouent un rôle essentiel dans cette exploration. Elles contribuent en outre à mieux comprendre les valeurs culturelles et créent des occasions de collaboration, d'innovation et d'échange de talents créatifs de diverses disciplines. Elles permettent enfin d'établir des relations culturelles significatives et de favoriser une croissance commune.



The Doha Film Institute partners with Years of Culture for film screenings and through participation in the Doha Film Festival, which features a series of short films from partner countries.



In partnership with Ashghal (Qatar's public works authority) and Qatar Museums' Public Art team, artists from Years of Culture partner countries are invited to design murals for underpasses of the Qatar Olympic Cycling Track as part of JEDARIART.



The Photography Journey, done in collaboration with Tasweer and Generation Amazing, is an exchange programme allowing photographers from Qatar and partner countries to capture images inspired by each year's chosen theme under the guidance of expert mentors.

L'Institut du film de Doha s'associe aux Années de la culture pour des projections de films et en participant au Festival du film de Doha qui présente une série de courts métrages issus des pays partenaires.

En partenariat avec Ashghal (l'Autorité des travaux publics du Qatar) et l'équipe d'art public de Qatar Museums, des artistes issus des pays partenaires des Années de la culture sont invités à concevoir des fresques murales pour les passages souterrains de la piste cyclable olympique du Qatar, dans le cadre de JEDARIART.

Le programme d'échange Photography Journey, réalisé en collaboration avec Tasweer et Generation Amazing, permet à des photographes du Qatar et des pays partenaires de capturer des images inspirées par le thème choisi chaque année, sous les conseils d'experts mentors.

Social and Economic Development

Years of Culture extends its focus to champion comprehensive social and economic development. The investments each nation makes in supporting its people through business development, trade, health, education, and international cooperation play a significant role in that country's cultural makeup and its future development. Years of Culture aims to cultivate a global community that values and supports progress in health, education, environment, sports, politics, economics, travel, and tourism through meaningful dialogue and collaborative initiatives.

Développement économique et social

L'initiative Années de la culture étend également son action afin de promouvoir un développement social et économique global. Les investissements consacrés par chaque nation au soutien de sa population — à travers le développement des entreprises, le commerce, la santé, l'éducation et la coopération internationale — jouent un rôle important dans la composition culturelle d'un pays ainsi que dans son développement futur. L'initiative vise à favoriser l'émergence d'une communauté mondiale qui valorise et soutient le progrès dans les domaines de la santé, de l'éducation, de l'environnement, du sport, de la politique, de l'économie, des voyages et du tourisme, grâce à un dialogue constructif et à des initiatives de collaboration.





Qatar Reads donates specially curated reading packages to community libraries in partner countries. Kids in Qatar also receive packages featuring books, comics, and activity sheets inspired by partner countries.

Qatar Reads fait don de livres spécialement sélectionnés aux bibliothèques communautaires des pays partenaires. Les enfants au Qatar reçoivent également des ensembles comprenant des livres, des bandes dessinées et des fiches d'activités inspirés des pays partenaires.



Years of Culture partners with the Ministry of Commerce and Industry to support entrepreneurs, SMEs, and relevant authorities from partner nations in attending major trade and business conventions such as Hospitality Qatar and Project Qatar, providing opportunities for matchmaking, visibility, and market exposure.

L'initiative Années de la culture est associée au ministère du Commerce et de l'Industrie afin de soutenir les entrepreneurs, les PME et les autorités concernées des pays partenaires pour qu'ils participent à de grands salons commerciaux et professionnels tels que Hospitality Qatar et Project Qatar. Ce soutien leur offre des occasions de mise en relation, de visibilité et d'accès au marché.



Qatar Museums' Community Service Section organises an International Volunteer Trip to work with local schools and social development organisations for skills-based workshops, including photography and marketing.

La section Service communautaire de Qatar Museums organise un voyage international de bénévolat afin de collaborer avec des écoles locales et des organisations de développement social, en proposant des ateliers fondés sur le partage des compétences, notamment en photographie et en marketing.



Innovation

Years of Culture recognises that scientific, technological, and eco-conscious innovation is crucial to understanding the evolution of culture and its impact on daily lives. The initiative provides a platform for mutual learning among nations, facilitating growth in these sectors. This collaborative effort not only enhances international understanding but also allows us to appreciate and leverage the accomplishments made by each country.

Innovation

L'initiative Années de la culture reconnaît que l'innovation scientifique, technologique et écoresponsable est essentielle pour comprendre l'évolution de la culture et son impact sur la vie quotidienne. Elle offre une plateforme d'apprentissage mutuel entre les nations, favorisant le développement dans ces domaines. Cet effort collaboratif renforce non seulement la compréhension internationale, mais permet également d'apprécier et de valoriser les réalisations accomplies par chaque pays.



Doha Debates' Town Halls are forums that forefront today's youth. Students drive the topics and discussions for town hall-style debates, giving young people a platform to voice their opinions on the issues most important to them with the help of expert mentors.

Les « Débats » de Doha (Debates' Town Halls) sont des forums qui mettent la jeunesse d'aujourd'hui au premier plan. Les étudiants choisissent les thèmes et animent les discussions lors de débats de type « assemblée publique », offrant ainsi aux jeunes une plateforme pour exprimer leurs opinions sur les enjeux qui leur tiennent le plus à cœur, avec l'accompagnement d'experts mentors.



Years of Culture collaborates with Qatar Foundation initiatives, including WISH and WISE, to connect innovators from partner countries with Qatar's innovation ecosystem while also showcasing Qatari ingenuity on the global stage.

L'initiative Années de la culture est également propice à la collaboration avec les initiatives de la Fondation du Qatar, notamment WISH et WISE, afin de mettre en relation des innovateurs des pays partenaires avec l'écosystème d'innovation du Qatar, tout en mettant en valeur l'ingéniosité qatarie sur la scène internationale.

Leadership

The Years of Culture initiative is led by Her Excellency Sheikha Al Mayassa bint Hamad bin Khalifa Al Thani. Under her leadership, the National Years of Culture Committee, comprised of 23 member organisations representing Qatari institutions dedicated to cultural heritage, creative industries, social development, and innovation, guides strategy and ensures coordinated action across institutions. Committee members work collaboratively with counterparts from partner countries, the private sector, and one another to deliver impactful annual programming.

Leadership

L'initiative Années de la culture est dirigée par Son Excellence Sheikha Al Mayassa bint Hamad bin Khalifa Al Thani. Ces organisations représentent des institutions qataries dédiées au patrimoine culturel, aux industries créatives, au développement social et à l'innovation. Elles orientent la stratégie et à une action coordonnée entre les institutions. Les membres du comité travaillent en étroite collaboration avec leurs homologues des pays partenaires, le secteur privé et entre eux afin de mettre en oeuvre une programmation annuelle à fort impact.



National Years of Culture Committee Members

Membres du Comité national des Années de la culture

وزارة الخارجية
Ministry of Foreign Affairs
دولة قطر - دولة قطر



وزارة الرياضة والشباب
Ministry of Sports and Youth
دولة قطر - دولة قطر



وزارة التنمية الاجتماعية والأسرة
Ministry of Social Development and Family
دولة قطر - دولة قطر



وزارة التربية والتعليم والتعليم العالي
Ministry of Education and Higher Education
دولة قطر - دولة قطر



وزارة المواصلات
Ministry of Transport
دولة قطر - دولة قطر



وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات
Ministry of Communications and Information Technology
دولة قطر - دولة قطر



وزارة البيئة والتغير المناخي
Ministry of Environment and Climate Change
دولة قطر - دولة قطر



وزارة الثقافة
Ministry of Culture
دولة قطر - دولة قطر



وزارة التجارة والصناعة
Ministry of Commerce and Industry
دولة قطر - دولة قطر



visit
QATAR



QATAR FUND
FOR DEVELOPMENT
مجلس قطر للتطوير
Development Council of Qatar

التعليم فوق الجميع
Education Above All



مؤسسة الدوحة للأفلام
Doha Film Institute

كتارا
katara

اللجنة العليا
للمناجاة والتراث
Supreme Committee
for Delivery & Legacy



قطر
QATAR
السياحة
Tourism



الهلال الأحمر القطري
Qatar Red Crescent



مكتبة قطر الوطنية
Qatar National Library



متاحف قطر
QATAR MUSEUMS

generation
amazing

قطر الخيرية
QATAR CHARITY



The History of Years of Culture

Years of Culture began in 2012 after Qatar won the bid to host the FIFA World Cup 2022™. It was created to strengthen ties and deepen understanding between nations through cultural exchange ahead of the tournament.

Since then, Years of Culture has evolved into a powerful initiative that drives cultural diplomacy and economic cooperation. It is now supported by 23 members of the National Years of Culture Committee, a multidisciplinary body that guides strategy and ensures coordinated action across institutions.

L'histoire des Années de la culture

L'initiative Années de la culture a été lancée en 2012, après que le Qatar a remporté l'organisation de la Coupe du Monde de la FIFA 2022™. Elle a été créée pour renforcer les liens et renforcer la compréhension entre les nations grâce aux échanges culturels en amont du tournoi.

Depuis lors, elle a évolué pour devenir une initiative majeure qui favorise la diplomatie culturelle et la coopération économique. Elle est désormais soutenue par 23 membres du Comité national des Années de la culture, un organe pluridisciplinaire qui oriente la stratégie et veille à une action coordonnée entre les institutions.

Country Partners

Pays partenaires

Initial country partners were those that previously hosted or were scheduled to host the World Cup. Following the successful FIFA World Cup Qatar 2022™, Years of Culture expanded its partnerships.

Les premiers pays partenaires sont ceux qui avaient précédemment accueilli ou étaient programmés pour accueillir la Coupe du Monde. À la suite du succès de la Coupe du Monde de la FIFA 2022™, les Années de la culture a élargi ses partenariats.

Previous Years of Culture partner countries included: Qatar-Japan 2012, Qatar-UK 2013, Qatar-Brazil 2014, Qatar-Türkiye 2015, Qatar-China 2016, Qatar-Germany 2017, Qatar-Russia 2018, Qatar-India 2019, Qatar-France 2020, Qatar-USA 2021, Qatar-MENASA 2022, Qatar-Indonesia 2023, Qatar-Morocco 2024, and the Qatar Argentina and Chile 2025 Year of Culture.

Les précédents pays partenaires des Années de la culture sont : Qatar-Japon 2012, Qatar-Royaume-Uni 2013, Qatar-Brésil 2014, Qatar-Turquie 2015, Qatar-Chine 2016, Qatar-Allemagne 2017, Qatar-Russie 2018, Qatar-Inde 2019, Qatar-France 2020, Qatar-États-Unis 2021, Qatar-MENASA 2022, Qatar-Indonésie 2023, Qatar-Maroc 2024, ainsi que l'Année de la culture Qatar-Argentine-Chili 2025.



YEAR OF CULTURE
QATAR/RUSSIA
2018



Our Legacy

CONNECTING QATAR
TO THE WORLD
SINCE 2012

Notre héritage

LES ANNÉES DE LA
CULTURE LE LIEN
ENTRE LE QATAR ET
LE MONDE DEPUIS
2012



Launched in 2012 under the leadership of Her Excellency Sheikha Al Mayassa bint Hamad bin Khalifa Al Thani, the Years of Culture initiative has evolved into a powerful platform for cultural diplomacy and economic cooperation.

Lancée en 2012 sous le leadership de Son Excellence Sheikha Al Mayassa bint Hamad bin Khalifa Al Thani, l'initiative Années de la culture est devenue une puissante plateforme de diplomatie culturelle et de coopération économique.

Long-term impact

750+ curated events spanning art, sport, film, and business.

Hosted in 30+ cities across 20+ countries.

A **global network of creatives, entrepreneurs, and changemakers.**

Enduring partnerships with **200+ cultural institutions worldwide.**

Strategic integration with **Qatar's creative economy, business, and tourism sectors.**

In-depth support for **social development, sport, and education programmes.**

Impact à long terme

Plus de 750 événements soigneusement sélectionnés, couvrant l'art, le sport, le cinéma et les affaires

Événements organisés dans plus de 30 villes dans plus de 20 pays

Un **réseau mondial de créatifs, d'entrepreneurs et d'acteurs du changement**

Des partenariats durables avec **plus de 200 institutions culturelles à travers le monde**

Une intégration stratégique avec **les secteurs de l'économie créative, des affaires et du tourisme du Qatar**

Un soutien approfondi aux **programmes de développement social, de sport et d'éducation**

Year-by-year Highlights (2012-2025)

Faits saillants de chaque Année de la culture (2012-2025)



2012

Qatar-Japan Qatar-Japon

33 events with 20+ partners reached 78,500+ people.

Presented **Takashi Murakami's first major Gulf exhibition.**

Qatar Week: Ferjaan in Tokyo welcomed 22,000+ visitors.

Launched the **\$100M Qatar Friendship Fund** to support Japan's 2011 tsunami recovery.

Same-Same but Different event united Arab and Japanese voices in contemporary art.

YoC Legacy:

- Yousef Ahmad and Hayaki Nishigaki's collaboration featured in the Qatar Pavilion at **Expo 2025 Osaka.**
- The **"Manga Style!"** competition celebrated manga artists in Qatar in 2022.

33 événements organisés avec plus de 20 partenaires ont touché plus de 78 500 personnes.

Présentation de la **première grande exposition de Takashi Murakami dans le Golfe.**

Qatar Week : Ferjaan in Tokyo a accueilli plus de 22 000 visiteurs.

Lancement du **Fonds d'amitié du Qatar de 100 M\$** pour soutenir la reconstruction du Japon après le tsunami de 2011.

L'événement Same-Same but Different a réuni des voix arabes et japonaises de l'art contemporain.

Héritage de l'Année de la culture :

- La collaboration entre Yousef Ahmad et Hayaki Nishigaki a été présentée au Pavillon du Qatar à l'**Expo 2025 d'Osaka.**
- Le concours **« Manga Style! »** a célébré les artistes de manga au Qatar en 2022.

2013

Qatar-UK Qatar-R.-U.

100+ events with
150+ partners reached
400,000+ people.

Hosted **Damien Hirst's first solo show in the Middle East.**

Pearls exhibition at London's Victoria & Albert Museum featured 200+ objects.

HEY'YA: Arab Women in Sport attracted 85,000+ visitors.

YoC Legacy:

- Partnerships renewed during His Highness Sheikh Tamim bin Hamad Al Thani's UK visit in 2024.
- Ongoing collaboration with the **British Council's British Festival in Doha**, marking its 10th edition in 2025.
- Qatar Museums, the UK's Department for Business and Trade and the British Council signed an MoU in December 2025 to promote collaboration across creative industries.

Plus de 100 événements organisés avec plus de 150 partenaires ont touché plus de 400 000 personnes.

Organisation de la **première exposition en solo de Damien Hirst au Moyen-Orient.**

L'exposition Pearls, présentée au Musée Victoria & Albert de Londres, a réuni plus de 200 objets.

L'exposition HEY'YA : Arab Women in Sport a attiré plus de 85 000 visiteurs.

Héritage de l'Année de la culture :

- Les partenariats ont été renouvelés lors de la visite au Royaume-Uni de Son Altesse Sheikh Tamim bin Hamad Al Thani en 2024.
- Collaboration continue avec le **British Council dans le cadre du British Festival à Doha**, qui a célébré sa 10^e édition en 2025.
- Qatar Museums, le Département du Commerce et des Entreprises du Royaume-Uni et le British Council ont signé un protocole d'entente (MoU) en décembre 2025 afin de promouvoir la collaboration dans les industries créatives.

2014

Qatar-Brazil Qatar-Brésil

50+ events with 20+ partners reached nearly 500,000 people.

Qatar was **Guest of Honour** at Brazil's largest literary festival (400,000+ attendees).

Doha and Brasília named **Sister Cities**.

YoC Legacy:

- Launched Photography Journey, Years of Culture's **longest-running exchange programme**.

Plus de 50 événements organisés avec plus de 20 partenaires ont touché près de 500 000 personnes.

Le Qatar a été **l'invité d'honneur** au plus grand festival littéraire du Brésil (plus de 400 000 participants).

Doha et Brasília ont été désignées **villes jumelées**.

Héritage de l'Année de la culture :

- Lancement du programme d'échange le **plus ancien des Années de la culture**, Photography Journey.



2015

Qatar-Türkiye Qatar-Turquie

30+ events with 21 partners reached 200,000+ people.

Harem Al Sultan exhibition at QM Gallery Katara drew 32,000+ visitors.

YoC Legacy:

- **Yunus Emre Enstitüsü** cultural centre in Doha continues regular activations.

Plus de 30 événements organisés avec 21 partenaires ont touché plus de 200 000 personnes.

L'exposition **Harem Al Sultan** à la Galerie Katara de Qatar Museums a attiré plus de 32 000 visiteurs.

Héritage de l'Année de la culture :

- Le Centre culturel **Yunus Emre Enstitüsü** à Doha poursuit ses activations régulières.



2016

Qatar-China Qatar-Chine

20+ events with 15+ partners reached nearly 500,000 people.

Featured What About the Art exhibition with 15 Chinese artists at ALRIWAQ.

Pearls exhibition travelled to China's National Museum.

Qatari youth participated in the **Great Wall Marathon.**

MoU signed between **LACMA, Yuz Museum, and Qatar Museums.**

YoC Legacy:

- Collaboration renewed with the **National Museum of China** in 2024.
-

Plus de 20 événements organisés avec plus de 15 partenaires ont touché près de 500 000 personnes.

Présentation de l'exposition What About the Art, réunissant 15 artistes chinois à ALRIWAQ.

L'exposition Pearls a voyagé jusqu'au Musée national de Chine.

De jeunes qataris ont participé au **Marathon de la Grande Muraille.**

Signature d'un protocole d'entente (MoU) entre **LACMA, le Musée Yuz et Qatar Museums.**

Héritage de l'Année de la culture :

- Renouvellement de la collaboration avec le **Musée national de Chine** en 2024.

2017

Qatar-Germany Qatar-Allemagne

71 events with 20 partners reached 360,000+ people.

Driven by German Design, the final exhibition by Prof. Dr Martin Roth, drew 30,000 visitors.

Deutsche Bank Collection showcased at the Fire Station.

Contemporary Art Qatar exhibition in Berlin's Kraftwerk featured the **largest exhibition of Qatari artists abroad.**

YoC Legacy:

- Fragments of the **Berlin Wall gifted to Qatar**, now displayed at QNCC and Georgetown University in Doha.
- Divan Centre for Arab Culture opened in Berlin.

71 événements organisés avec 20 partenaires ont touché plus de 360 000 personnes.

La dernière exposition dirigée par le Prof. Dr Martin Roth, a attiré 30 000 visiteurs.

La Collection Deutsche Bank a été présentée à la Fire Station.

L'exposition Contemporary Art Qatar, organisée au Kraftwerk à Berlin, a été l'occasion de présenter **la plus grande exposition d'artistes qataris à l'étranger.**

Héritage de l'Année de la culture :

- Des fragments du **mur de Berlin ont été offerts au Qatar** et sont désormais exposés au QNCC ainsi qu'à l'Université Georgetown à Doha.
- Le Divan Centre for Arab Culture a ouvert ses portes à Berlin.

2018

Qatar-Russia Qatar-Russie

41 events with
89 partners.

Dana Al Fardan's Fijri
premiered in Moscow.

Qatar was Guest Country
at the **St. Petersburg
International Cultural
Forum.**

Kazimir Malevich
exhibition debuted in
Doha.

Qatari fashion brands
showcased in Russia for
the first time.

Love Ball Arabia raised
\$7.5 million for children
with disabilities.

YoC Legacy:

- His Highness Sheikh Tamim bin Hamad Al Thani visited Russia in April 2025 to sign an MoU to enhance cultural and sports cooperation.

41 événements
organisés avec 89
partenaires.

L'œuvre musicale Fijri
de Dana Al Fardan a été
présentée en première
à Moscou.

Le Qatar a été le pays
invité au **Forum culturel
international de Saint-
Pétersbourg.**

Une exposition
consacrée à **Kazimir
Malevich** a été
présentée pour la
première fois à Doha.

Des marques de la
mode qatarie ont été
présentées en Russie
pour la première fois.

Le Love Ball Arabia a
permis de recueillir **7,5
millions de dollars** au
profit des enfants en
situation de handicap.

Héritage de l'Année de la culture :

- Son Altesse Sheikh Tamim bin Hamad Al Thani s'est rendu en Russie en avril 2025 afin de signer un protocole d'entente (MoU) visant à renforcer la coopération culturelle et sportive.

2019

Qatar-India Qatar-Inde

91 events with
46 partners reached
300,000+ people.

Set in Stone exhibition
showcased 100+ historic
Indian jewels at the
Museum of Islamic Art.

**Jaipur Literature
Festival** held in Doha
with Qatar National
Library.

Qatar, India & the Gulf
exhibition explored
4,600 years of shared
history.

YoC Legacy:

- Collaboration with filmmaker **Mira Nair**, whose Monsoon Wedding musical premiered in New York in 2023.
- In 2024, new MoUs were signed during His Highness Sheikh Tamim bin Hamad Al Thani's visit to India.

91 événements avec
46 partenaires ont
touché plus de 300 000
personnes.

L'exposition Set in
Stone a permis de
présenter plus de 100
bijoux historiques
indiens au Musée d'art
islamique.

Le **Festival de la
littérature de Jaipur**
a été organisé à Doha
avec la Bibliothèque
nationale du Qatar.

L'exposition Qatar, India
& the Gulf a permis de
présenter 4600 années
d'histoire commune.

Héritage de l'Année de la culture :

- Collaboration avec la réalisatrice **Mira Nair**, dont la comédie musicale Monsoon Wedding a été présentée en première à New York en 2023.
- En 2024, de nouveaux protocoles d'entente ont été signés lors de la visite en Inde de Son Altesse Sheikh Tamim bin Hamad Al Thani.

2020

Qatar-France Qatar-France

26+ events with 19 partners reached 400,000+ people.

Our World is Burning at the Palais de Tokyo attracted 9,000 visitors on opening night.

12 Qatari designers showcased at **Maison & Objet**.

Solo exhibitions of **Yto Barrada** and **Picasso's Studios** at Mathaf and Fire Station.

Qatari films screened at Cannes and Clermont-Ferrand.

Fashion Trust Arabia's 2020 jury featured during Paris Fashion Week.

Qatari artist **Bouthayna Al Muftah** partnered with Aubusson carpet factory to create a tapestry inspired by Qatari heritage.

YoC Legacy:

- In 2025, six new MoUs were signed strengthening museum and creative-sector links.

Plus de 26 événements organisés avec 19 partenaires ont touché plus de 400 000 personnes.

L'exposition Our World is Burning au Palais de Tokyo a attiré 9 000 visiteurs lors de la soirée inaugurale.

12 designers qataris ont été présentés à **Maison & Objet**.

Expositions en solo **d'Yto Barrada** et de **Picasso's Studios** au Mathaf et à la Fire Station.

Des films qataris ont été projetés aux festivals de Cannes et de Clermont-Ferrand.

Le jury 2020 de Fashion Trust Arabia a été présenté lors de la Semaine de la mode à Paris.

L'artiste qatarie **Bouthayna Al Muftah** s'est associée à la manufacture de tapis d'Aubusson pour confectionner une tapisserie inspirée du patrimoine qatari.

Héritage de l'Année de la culture :

- En 2025, six nouveaux protocoles d'entente ont été signés, renforçant les liens entre les musées et les secteurs créatifs.

2021

Qatar-USA Qatar-É-U.

20+ events with 20+ partners.

Major exhibitions by **Jeff Koons** and the late **Virgil Abloh**.

YoC Legacy:

- Qatar Museums supported The Met, which named its gallery of Umayyad and Abbasid art the **Qatar Gallery** in recognition.
- MoUs signed with the US-Qatar Business Council (2021, 2022).
- Long-term agreements with **LACMA** and the **Smithsonian**.

Plus de 20 événements organisés avec plus de 20 partenaires.

Importantes expositions consacrées à **Jeff Koons** et du regretté **Virgil Abloh**.

Héritage de l'Année de la culture :

- Qatar Museums a soutenu The Met, qui a nommé sa galerie consacrée à l'art omeyyade et abbasside « **Qatar Gallery** » en reconnaissance de ce soutien.
- Des protocoles d'entente ont été signés avec le US-Qatar Business Council (2021, 2022).
- Des accords à long terme ont été conclus avec le **LACMA** et la **Smithsonian Institution**.

2022

Qatar-MENASA 10th Anniversary Qatar-MENASA 10^e anniversaire

Partnered with 27 MENASA countries during the region's first FIFA World Cup.

Premiered Desert Rose Symphony by Malek Jandali.

YoC Legacy:

- Celebrated 119 nations with embassies in Qatar at the launch of **Flag Plaza** in MIA Park.

Partenariat avec 27 pays de la région MENASA à l'occasion de la première Coupe du Monde de la FIFA organisée dans la région.

Présentation en première de la Symphonie Desert Rose de Malek Jandali.

Héritage de l'Année de la culture :

- Célébration de 119 nations disposant d'ambassades au Qatar lors de l'inauguration du **Flag Plaza** au Parc MIA.

2023

Qatar-Indonesia Qatar-Indonésie

30+ events with 24 partners reached 300,000+ people.

Launched **CultuRide Tour** with 100+ cyclists visiting Borobudur Temple.

Premiered HAYATI musical at Katara Opera House.

Growing Kopi, Drinking Qahwa exhibition explored Qatari and Indonesian coffee traditions.

Qatar Airways launched Doha–Medan route in January 2024.

YoC Legacy:

- **President Prabowo** visited Qatar in April 2025 for a Strategic Dialogue MoU expanding bilateral cooperation.

Plus de 30 événements organisés avec 24 partenaires ont touché plus de 300 000 personnes.

Lancement du **CultuRide Tour** avec plus de 100 cyclistes visitant le temple de Borobudur.

Première de la comédie musicale HAYATI à l'Opéra de Katara.

L'exposition Growing Kopi, Drinking Qahwa a permis de présenter les traditions du café au Qatar et en Indonésie.

Qatar Airways a inauguré la liaison Doha–Medan en janvier 2024.

Héritage de l'Année de la culture :

- **Le président Prabowo** s'est rendu au Qatar en avril 2025 pour signer un protocole d'entente dans le cadre d'un dialogue stratégique visant à élargir la coopération bilatérale.

2024

Qatar-Morocco Qatar-Maroc

80 events with 25+ partners reached 450,000+ people.

Qatar-Africa Business Forum held in Marrakesh.

Partnership year culminated in a **Tbourida** equestrian performance at Al Shaqab.

YoC Legacy:

- Joint application for UNESCO recognition of the Spice Route under way
- **Africa Arts Council** launched to support artists across the continent.
- **Dar Alalia**, a new cultural centre in Tangier, created to promote creative industries and tourism.
- **Dadu, Children's Museum of Qatar** launched Light Atelier in Rabat.
- The **Longines Global Champions Tour** returned to Rabat in October 2025.

80 événements organisés avec plus de 25 partenaires ont touché plus de 450 000 personnes.

Le **Forum des affaires Qatar-Afrique** s'est tenu à Marrakech.

L'année de partenariat s'est conclue par une performance équestre de **Tbourida** à Al Shaqab.

Héritage de l'Année de la culture :

- Une candidature conjointe pour l'inscription de la Route des épices au patrimoine de l'UNESCO est en cours.
- Le **Conseil des arts d'Afrique** a été lancé afin de soutenir les artistes à travers le continent.
- Le Centre culturel **Dar Alalia** a nouvellement été créé à Tanger pour promouvoir les industries créatives et le tourisme.
- Le **Musée des enfants du Qatar, Dadu**, a lancé Light Atelier à Rabat.
- Le **Longines Global Champions Tour** est revenu à Rabat en octobre 2025.

2025

Qatar Argentina and Chile Qatar Argentine et Chili

The **first dual-nation Year of Culture**, strengthening relations across Latin America.

50+ events with **30+** partners reached **400,000** people.

The **Qatar Philharmonic Orchestra performed at the legendary Teatro Colón.**

Inaugural Polo AlMarsa held at the Old Doha Port with teams from Qatar, Argentina and Chile.

Latinoamericano | Modern and Contemporary Art from the MALBA and Eduardo F. Costantini Collections was the first large-scale presentation of Latin American art in the WANA region.

YoC Legacy:

- **MoU between the Qatar Financial Centre and the City of Buenos Aires** signed to promote investment opportunities.
- **Buenos Aires will open an InvestBA office in Doha in 2026**, a first for Argentina in the region.

La **première Année de la culture** impliquant deux nations vise à renforcer les relations à travers l'Amérique latine.

Plus de 50 événements organisés avec **plus de 30** partenaires ont touché plus de **400 000** personnes.

L'Orchestre philharmonique du Qatar s'est produit au légendaire Teatro Colón.

La première édition de Polo AlMarsa s'est tenue au vieux port de Doha Port avec des équipes du Qatar, d'Argentine et du Chili.

Première grande présentation d'art latino-américain, **Latinoamericano | Art moderne et contemporain des Collections MALBA et Eduardo F. Costantini**, dans la région Asie de l'Ouest et Afrique du Nord (WANA).

Héritage de l'Année de la culture :

- Un **protocole d'entente entre le Centre financier du Qatar et la Ville de Buenos Aires** a été signé afin de promouvoir les occasions d'investissement.
- **Buenos Aires ouvrira un bureau InvestBA à Doha en 2026**, une première pour l'Argentine dans la région.

قطر كندا والمكسيك 2026
QATAR CANADA & MEXICO 2026

