



قطر كندا والمكسيك 2026
QATAR CANADA & MEXICO 2026




العوام
الثقافية
YEARS OF
CULTURE



دليل الصياغات والرسائل الخاصة

MESSAGING GUIDE FOR PARTNER ORGANISATIONS

المحتويات CONTENT



الرسالة الأساسية Core Message	01	
	02	رؤية عام 2026 Vision for 2026
الرسائل الخاصة بكل دولة Country-Specific Messaging	03	
	04	الأسئلة الشائعة (محاور الحديث) Frequently Asked Questions (Talking Points)
البيانات الصحفية Press Announcements	05	
	06	إرشادات وسائل التواصل الاجتماعي Social Media Guidelines
توقعات توسيع انتشار محتوى الشركاء Partner Content Amplification Expectations	07	
	08	إرشادات المحتوى متعدد الوسائط Multimedia Guidelines
المشاركة في الفعاليات Event Participation	09	
	10	النص التعريفي لمبادرة الأعوام الثقافية Years of Culture Boilerplate

This document is your toolkit for sharing Years of Culture's story and will be a guide in the preparation of communications, designing events or speaking to the media. The below guidelines ensure one clear, compelling narrative about the Years of Culture initiative and the Qatar Canada and Mexico 2026 Year of Culture.

يقدم هذا المستند دليلًا عمليًا لسرد قصة مبادرة الأعوام الثقافية، وبشكل مرجعًا يُستند إليه في إعداد الرسائل الإعلامية، وتخطيط الفعاليات، والتواصل مع وسائل الإعلام. وتهدف الإرشادات الواردة فيه إلى ترسيخ سردية موحّدة، وصياغة رؤية واضحة وجاذبة لمبادرة الأعوام الثقافية، وللعام الثقافي قطر كندا والمكسيك 2026.



For speeches, interviews, and media comments

Use the Core Message (p 7-8), Country-Specific Messaging (p 14-17), and FAQ (p 19-20) sections to shape talking points. These are the safest lines when speaking publicly, giving quotes, or briefing leadership.

للخطابات والمقابلات والتعليقات الإعلامية

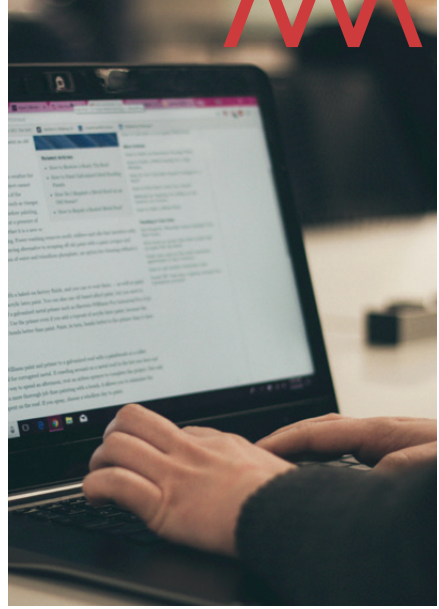
يُرجى الاستعانة بأقسام الرسالة الأساسية، (الصفحات 7-8) والرسائل الخاصة بكل دولة، (الصفحات 14-17) والأسئلة الشائعة (الصفحات 19-20) لصياغة نقاط الحوار. وتعد هذه الصياغات الأكثر أمانًا عند التحدث في المناسبات العامة، أو تقديم الاقتباسات، أو تقديم موجز لقيادات المؤسسة.

لكتابة البيانات الصحفية والإعلانات

يُرجى الرجوع إلى قسم البيانات الصحفية (الصفحات 22-24) لتتبع الصياغات الإلزامية، وجداول الموافقات، والنصوص التعريفية المعتمدة. وتساعد الأمثلة الواردة فيه على صياغة البيانات بوضوح، وضمان الاتساق مع رسائل مبادرة الأعوام الثقافية.

For writing press releases and announcements

Follow the Press Announcements (p 22-24) section for mandatory wording, approval timelines, and boilerplates. The examples here help frame announcements clearly and ensure alignment with Years of Culture messaging.



لكتابة منشورات على وسائل التواصل الاجتماعي

يُرجى الرجوع إلى إرشادات وسائل التواصل الاجتماعي (الصفحات 26-33) للاطلاع على الوسوم الصحيحة، وأسماء الحسابات، ووسوم الهاشتاغ، ومتطلبات العناصر البصرية، بما يضمن تقديم جميع الشركاء قصة موحدة عبر المنصات الرقمية.

For creating social media posts

Refer to the Social Media Guidelines (p 26-33) for the correct tags, handles, hashtags, and visual requirements. This helps all partners tell a unified story online.



لتخطيط الفعاليات والهوية البصرية

يرجى مراجعة قسم المشاركة في الفعاليات (الصفحات 35-36) لضمان توافق لافتات أماكن الفعاليات، والدعوات، والبرامج، والهوية البصرية في الموقع مع متطلبات العام الثقافي، وهذا يشمل توزيع الشعارات، والصيغات الإلزامية، والموافقات المطلوبة.

For event planning and branding

Check the Event Participation (p 35-36) section to make sure venue signage, invites, programmes, and on-site branding follow the Years of Culture requirements. This includes logo placements, mandatory references, and approvals.



للتسيق بين الفرق

يوضح قسم جهات الاتصال أدناه الجهات المعنية التي يمكن التواصل معها بخصوص العلاقات العامة، ووسائل التواصل الاجتماعي، والفعاليات، أو مراجعة المحتوى.

For cross-team coordination

The Contacts section below lists who to reach out to for PR, social media, events, or content review.

الفريق/مجال التخصص

الاتصال / العلاقات العامة / وسائل الإعلام
آنيا كوتوفا
+974 5166 6363 | akotova@qm.org.qa

العلامات التجارية / وسائل التواصل الاجتماعي / المحتوى الرقمي
محمد كمال
+974 5585 1343 | mkamal@qm.org.qa

المؤثرون على المواقع الإلكترونية / وسائل التواصل الاجتماعي
بشرى مومني
+974 6694 4777 | bmoumeni@qm.org.qa

الفعاليات والبرامج
حسن نادر ياسين
+974 3317 0900 | hyaseen@qm.org.qa

TEAM/FOCUS AREA

Communications PR / Media

Anya Kotova
+974 5166 6363 | akotova@qm.org.qa

Branding / Social Media / Digital Content

Mohammed Kamal
+974 5585 1343 | mkamal@qm.org.qa

Website / Social Media Influencers

Bochra Moumeni
+974 6694 4777 | bmoumeni@qm.org.qa

Events and programming

Hassan Nader Yaseen
+974 3317 0900 | hyaseen@qm.org.qa



الرسالة الأساسية

CORE MESSAGE

YEARS OF CULTURE IS:

تعدّ مبادرة الأعوام الثقافية:



صُمّمت لبناء شراكات طويلة الأمد من خلال التبادل الثقافي، والتعليمي، والإبداعي، والاقتصادي، والمجتمعي

Designed to build lasting partnerships through cultural, educational, creative, economic and community exchange



الركيزة الأبرز للدبلوماسية الثقافية في دولة قطر

Qatar's flagship cultural diplomacy programme



تتركز المبادرة على الإرث، وتضع الإنسان في صميمها، وتنطلق من روح الابتكار

Legacy-focused, people-centred, and innovation-driven



مبادرة ذات حضور عالمي راسخ يمتد عبر آسيا وأوروبا وأفريقيا والأمريكيتين

An initiative with an established global presence across Asia, Europe, Africa & the Americas



قطر في طليعة الدول العالمية في مجال الدبلوماسية الثقافية

رَسَّخت دولة قطر مكانتها بوصفها رائدة عالمية في الدبلوماسية الثقافية، مستثمرة الثقافة كجسر يربط بين الأمم. ومن خلال مبادرة الأعوام الثقافية، بنت الدولة شراكات طويلة الأمد تمتد عبر مختلف القارات، من آسيا إلى الأمريكتين، مبرزة كيف يُمكن للإبداع والتاريخ والغاية المشتركة أن تربط بين المجتمعات. ومع كل نسخة، تتبوأ قطر موقعاً محورياً في التبادل الثقافي العالمي، بوصفها منصة موثوقة تجمع تنوع الأصوات ووجهات النظر.

Qatar as a Global Leader in Cultural Diplomacy

Qatar has established itself as a global leader in cultural diplomacy, using culture as a bridge between nations. Through the Years of Culture (YoC) initiative, Qatar has built lasting partnerships across every continent, from Asia to the Americas, demonstrating how creativity, history, and shared purpose can connect societies. Each edition places Qatar at the centre of global cultural exchange, positioning it as a trusted convener of diverse voices and perspectives.

أهمية التجارب الثقافية المشتركة

تُعد التجارب الثقافية المشتركة من أقوى السبل لبناء روابط عميقة ومستدامة. وتُتيح مبادرة الأعوام الثقافية هذه اللحظات الأصيلية من التواصل مع كل دولة شريكة، انطلاقاً من التزام راسخ بصناعة إرث يمتد أثره إلى ما بعد عام واحد.

The Value of Shared Cultural Experiences

Shared cultural experiences are among the most powerful ways to build meaningful, long-lasting ties. The Years of Culture initiative creates these authentic moments of connection with each partner nation, always with a commitment to building a legacy that endures far beyond a single year.





رؤية عام 2026
VISION FOR 2026



عام يعود إلى جذور مبادرة الأعوام الثقافية

يكتسب العام الثقافي قطر كندا والمكسيك 2026 بعدًا رمزيًا لافتًا، في ظل استضافة كندا والمكسيك والولايات المتحدة لبطولة كأس العالم FIFA 2026، وهي البطولة التي كانت الشرارة الأولى لولادة مبادرة الأعوام الثقافية عندما فازت قطر بحق استضافة نسخة 2022. ويمنح هذا الإرث الرياضي المشترك العام أرضية قوية للتعاون والحوار الثقافي.

A Year that Returns to YoC Roots

The Qatar Canada and Mexico 2026 Year of Culture carries symbolic significance: Canada, Mexico, and the United States will host the FIFA World Cup, the same tournament that inspired the creation of the Years of Culture initiative when Qatar won the 2022 hosting bid. This shared sporting legacy provides a strong foundation for a year rooted in collaboration and cultural exchange.

القيم المشتركة والرؤية المستقبلية

تجمع قطر وكندا والمكسيك رؤية مشتركة تتمثل في بناء مستقبل مستدام يقوم على الشمولية. ويسلط العام الثقافي قطر كندا والمكسيك 2026 الضوء على دور الحوار الثقافي في دفع التقدم، وإشعال شرارة الإبداع، وتعزيز التفاهم بين دول تجمع بين إرث متنوع ورؤى عالمية.

Shared Values & Forward-Looking Purpose

Qatar, Canada, and Mexico are linked by a common ambition: building a sustainable and inclusive future. The 2026 Year of Culture will highlight how cultural dialogue can drive progress, spark creativity, and strengthen understanding between nations that combine diverse heritage with global outlooks.



SHARED NARRATIVE PILLARS

Heritage, Identity & Creative Expression

Qatar, Canada, and Mexico all balance deep-rooted traditions with proud contemporary identities. Through exhibitions, performances, culinary collaborations, and design programmes, the initiative will spotlight heritage as a living source of creativity and culture.



Innovation & Future Economies

The partnership reflects all three countries' shared commitment to diversifying economies, advancing digital transformation, and leveraging creative industries for future growth. Years of Culture programming will highlight innovation-driven exchanges between entrepreneurs, creators, and educators.

الركائز السردية المشتركة

التراث والهوية والتعبير الإبداعي

تتقاطع مسارات قطر وكندا والمكسيك في تحقيق توازن بين إرث متجدد وحضور معاصر واثق. ومن خلال المعارض، وعروض الأداء، والفعاليات التعاونية في مجال الطهي، وبرامج التصميم، تُسلط المبادرة الضوء على التراث بوصفه مصدرًا حيًا للإبداع والثقافة.



الابتكار وآفاق الاقتصاد المستقبلي

تعكس هذه الشراكة التزام الدول الثلاث المشترك بتنويع اقتصاداتها، وتسريع التحول الرقمي، وتوظيف الصناعات الإبداعية بوصفها محركًا للنمو المستقبلي. وستبرز برامج مبادرة الأعمار الثقافية مبادرات تبادل قائمة على الابتكار تجمع رواد الأعمال والمبدعين والتربويين.

الدبلوماسية الرياضية والإرث المشترك

ينطلق هذا العام من الإرث المشترك لبطولة كأس العالم، حيث تلتقي خبرة قطر في تنظيم بطولة عام 2022 مع استضافة كندا والمكسيك لنسخة 2026، مبرراً دور الرياضة كمساحة جامعة للحوار والتقارب والتعاضد.

Sports Diplomacy & Shared Legacy

This year builds on a shared World Cup legacy. Qatar's experience hosting in 2022 will intersect with Canada and Mexico's hosting of the tournament in 2026, highlighting sports as a platform for dialogue, tolerance, and unity.

الإنسانية والمسؤولية العالمية

تجسد مبادرة الأعوام الثاقمية فناعة قطر بأن مسارات التطور تنطلق من الاحترام المتبادل، والحوار البناء، وقيم الكرامة الإنسانية. ومن خلال تبادل المعرفة، والبرامج الثقافية، والمبادرات المنبثقة من المجتمع، يعزز عام 2026 رسالة المبادرة في إبراز الأثر الاجتماعي للتعاون على المدى الطويل.

Humanity & Global Responsibility

Years of Culture reflects Qatar's belief that progress is rooted in respect, dialogue, and human dignity. Through knowledge exchange, cultural programming, and community-driven initiatives, the 2026 year will further YoC's mission of demonstrating how cooperation can create lasting social impact.



الرسائل الخاصة
بكل دولة

**COUNTRY-SPECIFIC
MESSAGING**

QATAR-CANADA 2026 YEAR OF CULTURE

العام الثقافي قطر - كندا 2026



Core Message:

Qatar and Canada share a trusted, forward-looking partnership grounded in 50 years of diplomatic ties, strengthened by aligned economic ambitions, thriving innovation ecosystems, and a shared commitment to advancing research, technology, and global collaboration.

الرسالة الأساسية:

ترتكز العلاقة بين قطر وكندا على شراكة راسخة تمتد لخمسین عاماً من الروابط الدبلوماسية، وتزداد قوة بتلاقى الرؤى الاقتصادية، وحيوية منظومات الابتكار، والالتزام المشترك بدفع البحث العلمي والتكنولوجيا والتعاون الدولي.

Key Themes:

A deep and trusted relationship built on shared values of innovation, education, and inclusive growth through 50 years of diplomatic ties.

Economic and technological alignment: both countries are diversifying the economies and embracing digital transformation.

Innovation ecosystems: Canadian firms such as Cohere, BlackBerry, and major telcos are already present in Qatar.

Education and research: both nations are focused on R&D and commercialisation of knowledge.

Political momentum: recent high-level meetings, including PM Mark Carney's recent visit to Qatar, reaffirmed a strong commitment to expanding cooperation.

المحاور الرئيسية:

إقامة علاقة عميقة وموثوقة مبنية على قيم مشتركة في الابتكار والتعليم والنمو الشامل، وترتكز على خمسين عامًا من العلاقات الدبلوماسية.

التوافق الاقتصادي والتقني: يشترك البلدان في مسارات تنويع الاقتصاد وتعزيز التحول الرقمي.

منظومات الابتكار: شركات كندية مثل كوهير وبلنك بيرى وشركات الاتصالات الكبرى لها حضور قائم في قطر.

التعليم والبحث: يشترك البلدان في أولوية البحث والتطوير وتسخير المعرفة لتحقيق أثر اقتصادي.

الزخم السياسي: أكدت اللقاءات رفيعة المستوى الأخيرة، بما في ذلك زيارة رئيس الوزراء مارك كارني إلى قطر، التزامًا قويًا بتوسيع آفاق التعاون.



QATAR-MEXICO 2026 YEAR OF CULTURE

العام الثقافي قطر - المكسيك 2026



Core Message:

Qatar and Mexico's long-standing partnership is rooted in shared artistic heritage, a commitment to sustainable, human-centred development, and a belief that culture can bridge tradition and innovation to shape a thriving future.

الرسالة الأساسية:

ترتكز العلاقة الراسخة بين قطر والمكسيك على إرث فني مشترك، والتزام بالتنمية المستدامة التي تتمحور حول الإنسان، وكذلك إيمان بدور الثقافة في وصل التقاليد بالابتكار لصياغة مستقبل مزدهر.

Key Themes:

A long-term relationship rooted in more than five decades of diplomatic relations and a mutual championing of art, design, community, and innovation.

Shared artistic DNA: both nations are deeply invested in design, architecture, craft, cinema, and cultural preservation.

Creative industries as engines of growth: Qatar and Mexico are global examples of how creativity drives economic growth and shapes national identity.

Strategic alignment in sustainability and tourism: Mexico's models of sustainable urban design and cultural tourism complement Qatar's human-centred environmentally conscious cities.

المحاور الرئيسية:

علاقة طويلة الأمد متجذّرة في أكثر من خمسة عقود من الروابط الدبلوماسية، وقائمة على دعم مشترك للفن، والتصميم، والمجتمع، والابتكار.

بصمة فنية مشتركة: يشترك البلدان في اهتمام راسخ بالتصميم والعمارة والجرف والسينما وصون الثقافة.

الصناعات الإبداعية بوصفها قوة دافعة: تُجسّد قطر والمكسيك أمثلة عالمية على دور الإبداع في تحفيز الاقتصاد وبناء الهوية الوطنية.

مواءمة استراتيجية في الاستخدام والسياحة: تتكامل نماذج المكسيك في التصميم الحضري المستدام والسياحة الثقافية مع مدن قطر المتمحورة حول الإنسان والواعية بيئيًا.



الأسئلة الشائعة

(معاور الحديث)

FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

(TALKING POINTS)

ما هي مبادرة الأعوام الثقافية؟

تمثل مبادرة الأعوام الثقافية البرامج الأبرز للدبلوماسية الثقافية في دولة قطر. ومنذ إنطلاقها عام 2012 بقيادة سعادة الشيخة المياسة بنت حمد بن خليفة آل ثاني، أسهمت المبادرة في بناء شراكات طويلة الأمد عبر التبادل الثقافي، والتعليمي، والإبداعي، والاقتصادي، والمجتمعي في آسيا وأوروبا وأفريقيا والأمريكيتين

What is Years of Culture?

Years of Culture is Qatar's flagship cultural diplomacy programme. Since first being launched in 2012 by Her Excellency Sheikha Al Mayassa bint Hamad bin Khalifa Al Thani, it has built long-lasting partnerships through cultural, educational, creative, economic, and community exchange across Asia, Europe, Africa, and the Americas.

لماذا يُعد التبادل الثقافي مهمًا؟

تُعد التبادلات الثقافية عنصرًا أساسيًا لتعميق التفاهم المتبادل وابتكار فرص جديدة للتعاون على المستوى العالمي. ومن خلال مبادرة الأعوام الثقافية، تبني قطر شراكات طويلة الأمد قائمة على الإرث، تجمع الأفراد والأفكار والمجتمعات في فضاء مشترك يتجاوز الحدود.

Why does cultural exchange matter?

Cultural exchange matters because it strengthens mutual understanding, and opens new pathways for global collaboration. Through the Years of Culture initiative, Qatar is building long-term, legacy-driven partnerships that bring people, ideas, and communities together across borders.

لماذا اختيرت هذه الدول؟

يكتسب العام الثقافي قطر كندا والمكسيك 2026 بعدًا رمزيًا لافتًا، في ظل استضافة كندا والمكسيك والولايات المتحدة لبطولة كأس العالم FIFA 2026، وهي البطولة التي كانت الشرارة الأولى لولادة مبادرة الأعوام الثقافية عندما فازت قطر باستضافة نسخة 2022. ويمنح هذا الإرث الرياضي المشترك العام أريضة قوية للتعاون والحوار الثقافي.

Why were these countries selected?

The Qatar Canada and Mexico 2026 Year of Culture carries symbolic significance to the YoC initiative: Canada, Mexico, and the United States will host the FIFA World Cup, the same tournament that inspired the creation of the Years of Culture initiative when Qatar won the 2022 hosting bid. This shared sporting legacy provides a strong foundation for a year rooted in collaboration and cultural exchange.

كيف تختار مبادرة الأعوام الثقافية البرامج التي تنظمها كل عام؟

يأتي اختيار البرامج ثمرةً لعملية تعاون مشترك، إذ يقترح أعضاء اللجنة الوطنية لمبادرة الأعوام الثقافية، التي تضم 23 عضوًا، مبادرات ثقافية وتعليمية وإبداعية ورياضية، إلى جانب أفكار إضافية تقدّمها المؤسسات والمبدعون وأفراد من المجتمع الراغبون في الإسهام. ويختار كل برنامج وفق قدرته على تعزيز التبادل وإحداث أثر مستدام.

How does Years of Culture choose which programmes to organise each year?

Programme selection is a collaborative process. Cultural, educational, creative, and sports initiatives are proposed by the 23 members of the National Years of Culture Committee, and additional ideas come from institutions, creatives, and community partners who want to contribute. Each programme is chosen for its ability to support exchange and create lasting impact.

ما هو إرث هذه المبادرة وأثرها؟

تُسهّم مبادرة الأعوام الثقافية في مدّ جسور دائمة بين الثقافات والإبداع والاقتصادات عبر القارات، وتُرسيّ علاقات تمتد آثارها إلى ما بعد نهاية العام. يتجلّى تأثيرها في الفنانين الذين يواصلون تعاونهم بعد اختتام معارضهم، والطلبة الذين يعودون إلى بلدانهم بمهارات جديدة و صداقات عالمية، وصنّاع الأفلام الذين يجدون شركاء دوليين، فضلًا عن المتاحف والجامعات والشركات الإبداعية التي تواصل العمل معًا على أفكار جديدة. كما أسهمت مبادرة الأعوام الثقافية في دعم فرص التجارة والاستثمار، وفتح آفاق جديدة أمام الشركات الدولية في قطر وخارجها.

What is the initiative's legacy and impact?

The Years of Culture initiative builds lasting cultural, creative, and economic bridges across continents, and establishes connections that don't conclude at the end of the calendar year. Its impact is demonstrated by the artists who continue collaborating after their exhibitions close, students who return home with new skills and global friendships, filmmakers who find international partners, and museums, universities, and creative companies that keep working together on new ideas. YoC has also supported trade and investment opportunities, opening new avenues for international companies in Qatar and vice versa.



البيانات الصحفية
PRESS
ANNOUNCEMENTS



All press releases developed by partner organisations must be submitted in both English and Arabic in .doc format for review and approval by the Years of Culture communications team through akotova@qm.org.qa.

Approval Timeline:

- **Standard approval:**
Allow two business days for review.
- **Approval with senior quotes:**
Allow one week for processing.

يتعيّن إرسال جميع البيانات الصحفية التي تُعدّها الجهات الشريكة باللغتين العربية والإنجليزية، بصيغة .doc، إلى فريق الاتصال في مبادرة الأعوام الثقافية للمراجعة والموافقة عبر التواصل مع akotova@qm.org.qa.

الجدول الزمني للموافقة:

- إجراءات الاعتماد المعتادة: يُرجى تخصيص يوميّ (2) عمل لعملية المراجعة.
- الموافقة المصحوبة باقتباسات من القيادات: يُرجى إتاحة مهلة أسبوع واحد (1) لإتمام الإجراءات.

إرشادات إصدار البيانات الصحفية:

- يجب الإشارة إلى العام الثقافي في عنوان البيان الصحفي وفي الفقرة الأولى منه. ويمكن تضمين ذلك على النحو التالي: "[أدرج اسم الفعالية/البرنامج] يأتي ضمن برامج العام الثقافي قطر.
- كندا والمكسيك 2026. وتدعم هذه المبادرة التبادل الثقافي عبر إقامة شراكات طويلة الأمد وذات معنى بين قطر والدول الشريكة، موحدة المجتمعات المتنوعة من خلال التجارب والقيم المشتركة".
- يُرجى الإشارة إلى المبادرة باسم العام الثقافي قطر - كندا والمكسيك 2026 (بوصفه العنوان الرسمي للشراكة العامة لعام 2026).
- يجب أن يرد ذكر المبادرة كاملًا بصيغة "مبادرة الأعوام الثقافية".
- يجب أن تتضمن البيانات الصحفية الشعار الرسمي للعام الثقافي وشعارات الدول المعنية حسب الاقتضاء. ويمكن الاطلاع على إرشادات الهوية البصرية هنا:
https://drive.google.com/file/d/1kIHDMuaYuHNO6CG2k6BzZ9ghlBn_rgmZ
- يجب أن يتضمن كل بيان صحفي النص التعريفي الرسمي (نبذة حول) لمبادرة الأعوام الثقافية الوارد أدناه.

Press Release Guidelines:

- The Year of Culture must be referenced in the title and the first paragraph of press releases. One way to incorporate this can be [Insert your event/programme] is part of programming for the Qatar Canada and Mexico 2026 Year of Culture. The initiative supports cultural exchange through meaningful, long-term partnerships between Qatar and partner nations. Years of Culture brings together diverse communities through mutual understanding and shared experiences."
- The initiative should be referred to as Qatar Canada and Mexico 2026 Year of Culture for the overall 2026 partnership.
- The first written instance should be written fully as Years of Culture, and any following mentions may be abbreviated to YoC.
- Press releases must include the official Year of Culture and country-specific logos as appropriate. Branding guidelines can be found here:
https://drive.google.com/file/d/1kIHDMuaYuHNO6CG2k6BzZ9ghlBn_rgmZ
- Each press release must include the official Years of Culture boilerplate provided below.



Press Images

If you are announcing new programmes or events for 2026, please include 3-5 high-quality images from previous, similar events to provide context.

Image Requirements:

- Images must be specifically cleared for media and social media use.
- Copyright-free or properly credited.
- JPG format:
 - Minimum: 15 cm @ 300 dpi
 - Maximum: 3MB file size
- Each image must include the appropriate credit line, including title, photographer, and copyright information (e.g., Photographer Name © / Courtesy of [Organisation]).

Media Contacts

For any questions about media engagement and content development, please reach out to:

Anya Kotova
akotova@qm.org.qa

الصور الصحفية

في حال الإعلان عن برامج أو فعاليات جديدة لعام 2026، يُرجى إرفاق 3-5 صور عالية الجودة من فعاليات سابقة مشابهة لتوفير سياق بصري مناسب.

متطلبات الصور:

- يجب الحصول على تصريح خاص لاستخدام الصور في وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي.
- يشترط أن تكون جميع الصور غير خاضعة لحقوق النشر أو مُنسبة ومُعتمدة بشكل صحيح.
- يجب أن تكون الصور بصيغة JPG:
 - الحد الأدنى: 15 سم بدقة 300 نقطة في البوصة
 - الحد الأقصى لحجم الملف: 3 ميجابايت
- ينبغي أن يُرفق بكل صورة سطر إذن واضح، بما يشمل العنوان، واسم المصور، وبيانات حقوق النشر (مثل: اسم المصور © / بإذن من [الجهة]).

جهات الاتصال الإعلامية

للاستفسار بشأن التغطية الإعلامية وتطوير المحتوى، يُرجى التواصل مع:

آنيا كوتوفا
akotova@qm.org.qa

إرشادات وسائل
التواصل الاجتماعي

**SOCIAL MEDIA
GUIDELINES**



To ensure a unified and impactful digital presence, we request that all partner organisations adhere to the following social media guidelines:

Branding and Tagging:

Always tag Years of Culture and relevant partner organisations when posting about the Year of Culture events on the following platforms:

- **Instagram | TikTok | X (Twitter):**
@yearsofculture
- **Facebook:** Years of Culture
- **YouTube:** Years_of_culture

Use official hashtags:

- #الأعوام_الثقافية
- #قطر_كندا_المكسيك ٢٠٢٦
- #YearsofCulture
- #QatarCanadaMexico2026

Ensure that all posts include the official Year of Culture logo and adhere to the branding guidelines provided:
https://drive.google.com/file/d/1kIHDMuaYuHNO6CG2k6BzZ9ghlBn_rgmZ/view

لضمان حضور رقمي موّحد ومفعّال، يُرجى من كافة الجهات الشريكة اتباع إرشادات وسائل التواصل الاجتماعي التالية:

الهوية البصرية والعلامات التعريفية:

يُرجى دائماً الإشارة إلى مبادرة الأعوام الثقافية والجهات الشريكة ذات الصلة عند النشر عن فعاليات العام الثقافي عبر المنصات التالية:

- **انستغرام | تيك توك | منصة X (تويتر):**
@yearsofculture
- **فيسبوك:** Years of Culture
- **يوتيوب:** Years_of_culture
- استخدام وسوم الهاشتاغ الرسمية:
#الأعوام_الثقافية
- #قطر_كندا_المكسيك ٢٠٢٦
- #YearsofCulture
- #QatarCanadaMexico2026

يجب أن تتضمن جميع المنشورات شعار العام الثقافي الرسمي، مع التقيد بإرشادات العلامة البصرية المرفقة:

https://drive.google.com/file/d/1kIHDMuaYuHNO6CG2k6BzZ9ghlBn_rgmZ/view

توقعات توسيع انتشار
محتوى الشركاء

**PARTNER CONTENT
AMPLIFICATION
EXPECTATIONS**

To ensure that the Qatar Canada and Mexico 2026 Year of Culture is communicated consistently and reaches audiences across all three countries, we ask all partner organisations to follow the amplification guidelines below.

Share and Amplify YoC Content Across Your Channels

Partners are expected to repost, share, or cross-promote official content published by the Years of Culture social media channels. This includes programme announcements, event highlights, artist features, behind-the-scenes content, and key milestones.

Examples of amplification:

- Posting YoC Instagram content directly on Stories or feeds
- Embedding YoC videos in blogs or newsletters
- Tagging Years of Culture in your organisation's posts

لضمان إيصال رسائل العام الثقافي قطر كندا والمكسيك 2026 بشكل متسق، والوصول إلى الجمهور في الدول الثلاث، يُرجى من جميع الجهات الشريكة الالتزام بإرشادات توسيع انتشار المحتوى الواردة أدناه.

مشاركة محتوى مبادرة الأعوام الثقافية وتوسيع انتشاره عبر قنواتكم

يُتوقع من الجهات الشريكة إعادة نشر المحتوى الرسمي الصادر عن قنوات مبادرة الأعوام الثقافية على وسائل التواصل الاجتماعي أو مشاركته أو الترويج المتبادل له، وذلك يشمل إعلانات البرامج، وأبرز الأنشطة، وتسليط الضوء على الفنانين، والمحتوى من خلف الكواليس، والإنجازات الرئيسية.

أمثلة على طرق توسيع نشر المحتوى:

- نشر محتوى مبادرة الأعوام الثقافية على إنستغرام مباشرة عبر القصص أو المنشورات.
- تضمين فيديوهات مبادرة الأعوام الثقافية في المدونات أو النشرات الإعلامية.
- الإشارة إلى مبادرة الأعوام الثقافية في منشورات الجهة الشريكة.



الالتزام بالرسائل الرسمية ووسوم الهاشتاغ المعتمدة

حرصًا على الدقة والتوافق، يُشترط أن تتبع جميع المنشورات الصياغات المعتمدة في هذا الدليل، على أن تتضمن العناصر التالية:

- الإشارة إلى @yearsofculture على كافة المنصات.
- الالتزام بالوسوم المعتمدة لعام 2026 (#قطر_كندا_المكسيك٢٠٢٦، وغيرها).
- الإشارة إلى مبادرة "الأعوام الثقافية" في الجملة الأولى أو الثانية من الوصف.
- إدراج الشعارات المعتمدة عند مشاركة المحتوى البصري.



Use Approved Messaging and Hashtags

To maintain accuracy and alignment, all posts must follow the approved messaging provided in this guide. Required elements include:

- Tag @yearsofculture on all platforms
- Use approved 2026 hashtags (#QatarCanadaMexico2026, etc.)
- Reference the "Years of Culture" initiative in the first or second sentence of your caption
- Include required logos when posting visuals

التقيّد بإرشادات الهوية البصرية والعلامة التجارية

يتعيّن أن تتوافق كل الصور والفيديوهات والعناصر الرسومية المتداولة مع إرشادات الهوية البصرية لمبادرة الأعوام الثقافية الواردة في هذا الدليل. وهو ما يترجم عملياً إلى ما يلي:

- استخدام الشعارات المزوّدة كما هي دون أي تعديل.
- ضمان توافق الألوان والخطوط وأنماط التصميم مع القوالب الرسمية.
- ضمان مستوى عالٍ من الدقة والجودة في المواد البصرية.
- الحرص على إدراج إذن المصوّر أو الجهة المالكة للحقوق.

Follow Visual and Branding Guidelines

All shared images, videos, and graphics must adhere to the Years of Culture branding guidance outlined in this document. In practice, this means:

- Using provided logos without modification
- Ensuring colours, fonts, and graphic styles match official templates
- Maintaining high-resolution visual quality
- Adding appropriate photographer or organisation credits





إبلاغنا بأي تغطية إعلامية أو لحظات ذات حضور واسع

في حال تلقّي أي تغطية صحفية مرتبطة بالعام الثقافي، يُرجى إخطار فريق الاتصال التابع لمبادرة الأعوام الثقافية، لما لذلك من دور في رصد الأثر وتوسيع نشر القصص المميزة على المستوى الإقليمي. يُرجى التواصل مع: mkamal@qm.org.qa و akotova@qm.org.qa

Notify Us of Any Media Coverage or High-Visibility Moments

If your organisation receives press coverage related to the Years of Culture, please notify the YoC Communications team. This helps us track impact and amplify strong stories regionally. Please contact akotova@qm.org.qa and mkamal@qm.org.qa.



تصعيد المحتوى الحساس أو عالي المخاطر

إذا لامس أي محتوى منشور أو تعليق أو تفاعل مع الجمهور موضوعات حساسة على الصعيد السياسي أو الثقافي أو على مستوى السمعة، يُرجى إخطار فريق الاتصال قبل الرد. نحن هنا لدعم الشركاء في التعامل مع القضايا المعقّدة أو ذات الانتشار الواسع. يُرجى التواصل مع: akotova@qm.org.qa و mkamal@qm.org.qa

Escalate Sensitive or High-Risk Content

If a post, comment, or user interaction touches on political, cultural, or reputational sensitivities, please alert the Communications team before responding. We are here to support partners in handling complex or high-visibility issues. Please contact akotova@qm.org.qa and mkamal@qm.org.qa.

إرشادات المحتوى
متعدد الوسائط

**MULTIMEDIA
GUIDELINES**

MULTIMEDIA GUIDELINES

إرشادات المحتوى متعدد الوسائط

- Videos should be no longer than 1 minute for Instagram and Twitter, and up to 3 minutes for Facebook and LinkedIn.
- All images and videos must be high-resolution and free from third-party copyright claims.
- Include relevant captions and credits for all media assets.

- يجب ألا تتجاوز مدة مقاطع الفيديو دقيقة واحدة (1) على إنستغرام ومنصة X، وحتى 3 دقائق على فيسبوك ولينكد إن.
- يُشترط أن تتمتع جميع الصور والفيديوهات بجودة عالية، وأن تكون خالية من حقوق نشر تعود إلى جهات خارجية.
- ضمان وجود وصف توضيحي وحقوق الإسناد لكافة المواد الإعلامية.

Approval Process:

- We encourage collaboration posts on Instagram. Please provide advance notice via email so we can review the content internally.
- For major announcements and campaign launches, submit social media content to the Years of Culture communications team at least two business days in advance for review.
- For routine posts, partners may proceed with posting but must adhere strictly to the above guidelines.

For any questions regarding branding or social media posts, collaborations, or content approval, please contact:

⚡ Mohammed Ali Kamal
⚡ mkamal@qm.org.qa

⚡ Bochra Moumeni
⚡ bmoumeni@qm.org.qa

عملية الموافقة:

- نرحب بالمنشورات التعاونية على إنستغرام، ونُرجى إشعارنا مسبقاً عبر البريد الإلكتروني ليتسنى لنا مراجعة المحتوى داخلياً.
- بالنسبة للإعلانات الكبرى وإطلاق الحملات، يُرجى إرسال محتوى وسائل التواصل الاجتماعي إلى فريق اتصالات مبادرة الأعوام الثقافية قبل يومي (2) عمل على الأقل للمراجعة.
- النسبة للمنشورات الاعتيادية، يُسمح للشركاء بالنشر مباشرة، مع ضرورة التقيد الكامل بالإرشادات المذكورة أعلاه.

لأي استفسارات تتعلق بالهوية البصرية أو منشورات وسائل التواصل الاجتماعي أو فرص التعاون أو اعتماد المحتوى، يُرجى التواصل مع:

محمد علي كمال
mkamal@qm.org.qa

بشرى مومني
bmoumeni@qm.org.qa

المشاركة في
الفعاليات

**EVENT
PARTICIPATION**

يجب تنسيق أي فعالية تتضمن عنصرًا من مبادرة الأعوام الثقافية مع فريق المبادرة، لضمان الالتزام بالهوية البصرية، واللافتات، وإرشادات التسويق المعتمدة، ولضمان الاتساق مع هوية مبادرة الأعوام الثقافية البصرية، تُعد العناصر التالية إلزامية في جميع الفعاليات المرتبطة بها:

- **الهوية البصرية واللافتات:** يجب عرض الشعار الرسمي لمبادرة الأعوام الثقافية بشكل بارز وفي مكان واضح داخل موقع الفعالية، ويشمل ذلك: اللافتات، والشاشات الرقمية، والمواد المطبوعة، أو أي مواضع مناسبة أخرى لضمان حضور قوي للهوية البصرية.
- **المواد التسويقية:** يجب أن تشير جميع المواد الترويجية والتسويقية، بما في ذلك الكتيبات، وبطاقات الدعوة، والبيانات الصحفية، والمواقع الإلكترونية، إلى مبادرة الأعوام الثقافية. كما يتعين مراجعة الصياغة اللغوية مع فريق مبادرة الأعوام الثقافية (ويُوفر أدناه نص تعريف رسمي (نبذة) للرجوع إليه).
- **الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي:** يجب الإشارة إلى مبادرة الأعوام الثقافية في جميع محتويات وسائل التواصل الاجتماعي المرتبطة بالفعالية، مع وسم الحسابات الرسمية للمبادرة في المنشورات والقصص وسائر التفاعلات الرقمية.



Any events featuring a Years of Culture component must be coordinated with the Years of Culture team to ensure that the appropriate branding, signage, and marketing guidelines are followed. To maintain alignment with the Years of Culture branding, the following elements are required for all Years of Culture-associated events:

- **Branding and Signage:** The official Years of Culture logo must be prominently displayed in a visible location at the event venue. This includes signage, digital screens, printed materials, or any other relevant placement to ensure a strong brand presence.
- **Marketing Materials:** All promotional and marketing materials, including brochures, invitations, press releases, and websites, must reference the Years of Culture initiative. Language must be checked with the Years of Culture team (boilerplate is provided for reference below).
- **Social Media Promotion:** The Years of Culture initiative must be mentioned in all social media content related to the event. Official Years of Culture social media handles should be tagged in posts, stories, and other digital engagements.



For event support, please reach out to:

Hassan Nader Yaseen
hyaseen@qm.org.qa

If Years of Culture spokesperson participation is required, please get in touch with the Years of Culture team at least two (2) weeks in advance to allow for scheduling.

For spokesperson requests, please reach out to:

Anya Kotova
akotova@qm.org.qa

للحصول على دعم خاص بالفعاليات، يُرجى التواصل مع:

حسن نادر ياسين
hyaseen@qm.org.qa

في حال الحاجة إلى مشاركة متحدث رسمي عن مبادرة الأعوام الثقافية، يُرجى التواصل مع فريق المبادرة قبل أسبوعين (2) على الأقل لإتاحة الوقت اللازم للتنسيق.

لتنسيق طلبات المتحدثين الرسميين، يُرجى التواصل مع:

آنيا كوتوفا
akotova@qm.org.qa

النص التعريفي لمبادرة
الأعوام الثقافية

**YEARS OF CULTURE
BOILERPLATE**

About Years of Culture

The Years of Culture initiative, chaired by Her Excellency Sheikha Al Mayassa bint Hamad bin Khalifa Al Thani, spearheads long-lasting cultural partnerships between Qatar and other nations. It exists to promote respect and understanding among diverse cultures and serves as a catalyst for bringing people together, nurturing connections, encouraging dialogue, and deepening understanding. At its core, Years of Culture is a portal for making connections across various sectors, including cultural heritage, creative industries, social and economic development, and innovation, which enriches Qatar's ties with partner countries beyond the dedicated year.

Each year is organised with support from Qatar and partner countries' cultural institutions, ministries, foundations, and private and public sector partners, with assistance from Embassies in Qatar and abroad. Programmes are tailored to explore the unique nature of each partner country.

Previous Years of Culture have included: Qatar-Japan 2012, Qatar-UK 2013, Qatar-Brazil 2014, Qatar-Türkiye 2015, Qatar-China 2016, Qatar-Germany 2017, Qatar-Russia 2018, Qatar-India 2019, Qatar-France 2020, Qatar-USA 2021, Qatar-MENASA 2022, Qatar-Indonesia 2023, Qatar-Morocco 2024 and Qatar Argentina and Chile 2025.

نبذة عن برنامج الأعوام الثقافية

تقدم مبادرة الأعوام الثقافية، برئاسة سعادة الشبيخة المياسة بنت حمد بن خليفة آل ثاني، شراكات ثقافية طويلة الأمد بين قطر والدول الأخرى. تهدف هذه المبادرة إلى تعزيز الاحترام بين الثقافات المتنوعة وتحفيز الشعوب على الاتحاد معاً وتعزيز الروابط وتشجيع الحوار وتعميق التفاهم. وفي جوهرها، تشكل الأعوام الثقافية جسراً يوثق الروابط عبر مختلف القطاعات، بما في ذلك التراث الثقافي، والصناعات الإبداعية، والتنمية الاجتماعية والاقتصادية، والابتكار، ما يثري علاقات قطر مع الدول الشريكة، حتى بعد انتهاء العام الثقافي الخاص بها.

يتم تنظيم فعاليات برنامج العام الثقافي بدعم من المؤسسات الثقافية والوزارات والمؤسسات والشركاء من القطاعين الخاص والعام في قطر والدول الشريكة، وبمعاونة السفارات في قطر والخارج. وقد ضمنت هذه البرامج لاستكشاف الطبيعة الفريدة لكل دولة مشاركة في.

شملت الأعوام الثقافية السابقة: قطر – اليابان 2012، وقطر – المملكة المتحدة 2013، وقطر – البرازيل 2014، وقطر – تركيا 2015، وقطر – الصين 2016، وقطر – ألمانيا 2017، وقطر – روسيا 2018، وقطر – الهند 2019، وقطر – فرنسا 2020، وقطر – أمريكا 2021، وقطر – منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب آسيا 2022، وقطر – إندونيسيا 2023، وقطر – المغرب 2024، وقطر – الأرجنتين وتشيلي 2025.

FIND US ONLINE:

Years of Culture
Website: yearsofculture.qa

X: @YearsofCulture
Instagram: @YearsofCulture
Facebook: @YearsofCulture

تابعونا عبر الإنترنت:

الأعوام الثقافية
الموقع الإلكتروني: yearsofculture.qa

X: @YearsofCulture
إنستغرام: @YearsofCulture
فيسبوك: @YearsofCulture

قطر كندا والمكسيك 2026
QATAR CANADA & MEXICO 2026

