



قطر كندا والمكسيك 2026
QATAR CANADA & MEXICO 2026




الأعوام
الثقافية
YEARS OF
CULTURE



**MESSAGING GUIDE FOR
PARTNER ORGANISATIONS
GUIDE SUR LES MESSAGES
DESTINÉ AUX ORGANISMES
PARTENAIRES**

CONTENT

TABLE DES MATIÈRES



Core Message Message central	01	
	02	Vision for 2026 Vision pour 2026
Country-Specific Messaging Messages spécifiques aux pays	03	
	04	Frequently Asked Questions (Talking Points) Questions fréquemment posées (points de discussion)
Press Announcements Communiqués de presse	05	
	06	Social Media Guidelines Lignes directrices concernant les médias sociaux
Partner Content Amplification Expectations Attentes quant à L'amplification du contenu des partenaires	07	
	08	Multimedia Guidelines Lignes directrices concernant le multimedia
Event Participation Participation à l'événement	09	
	10	Years of Culture Boilerplate Texte standard — les années de la culture

This document is your toolkit for sharing Years of Culture's story and will be a guide in the preparation of communications, designing events or speaking to the media. The below guidelines ensure one clear, compelling narrative about the Years of Culture initiative and the Qatar Canada and Mexico 2026 Year of Culture.

Ce document est votre boîte à outils pour partager l'histoire des Années de la culture et servira de guide pour préparer des communications, concevoir des événements ou s'adresser aux médias. Les directives ci-dessous garantissent un récit clair et cohérent sur l'initiative Années de la culture et l'Année de la culture Qatar-Canada-Mexique 2026.



For speeches, interviews, and media comments

Use the Core Message (p 7-8), Country-Specific Messaging (p 14-17), and FAQ (p 19-20) sections to shape talking points. These are the safest lines when speaking publicly, giving quotes, or briefing leadership.

Pour les discours, les entrevues et les commentaires aux médias

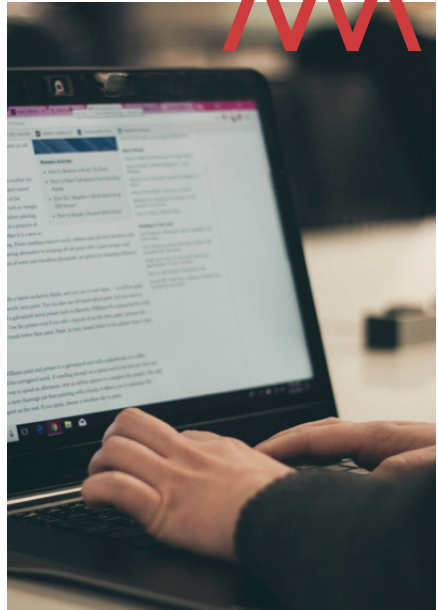
Les sections Message central (p 7-8), Messages spécifiques aux pays (p 14-17) et Questions fréquemment posées (p 19-20) fournissent les éléments nécessaires pour structurer les messages et assurer leur cohérence.

For writing press releases and announcements

Follow the Press Announcements (p 22-24) section for mandatory wording, approval timelines, and boilerplates. The examples here help frame announcements clearly and ensure alignment with Years of Culture messaging.

Pour la rédaction de communiqués de presse et d'annonces

Tous les communiqués de presse (p 22-24) préparés par les organismes partenaires doivent être soumis en anglais et en arabe pour révision et approbation par l'équipe des communications de l'Année de la culture. Le nom de l'initiative doit être mentionné dans le titre et le premier paragraphe.



For creating social media posts

Refer to the Social Media Guidelines (p 26-33) for the correct tags, handles, hashtags, and visual requirements. This helps all partners tell a unified story online.

Pour la création de contenus sur les réseaux sociaux

Pour assurer une présence numérique homogène et solide, nous demandons à tous les organismes partenaires de respecter les lignes directrices concernant les réseaux sociaux (p 26-33), y compris l'identification de l'initiative et l'utilisation des mots-clés officiels.



For event planning and branding

Check the Event Participation (p 35-36) section to make sure venue signage, invites, programmes, and on-site branding follow the Years of Culture requirements. This includes logo placements, mandatory references, and approvals.

Pour la planification des événements et la présence de la marque

Tout événement comportant un composant des Années de la culture doit être coordonné avec l'équipe des Années de la culture (p 35-36) afin de s'assurer du respect des lignes directrices appropriées en matière d'image de marque, de signalétique et de marketing. Le logo officiel des Années de la culture doit être affiché de manière visible et en évidence sur le lieu de l'événement. Tous les supports promotionnels et marketing doivent mentionner l'initiative Années de la culture.



For cross-team coordination

The Contacts section below lists who to reach out to for PR, social media, events, or content review.

Pour la coordination entre les équipes

Pour toute question concernant l'engagement avec les médias et la préparation de contenu, veuillez contacter les personnes-ressources. Pour toute question concernant l'image de marque, les publications sur les réseaux sociaux, les collaborations ou l'approbation de contenu, veuillez contacter l'équipe des communications des Années de la culture.

TEAM/FOCUS AREA

Communications PR / Media

Anya Kotova

+974 5166 6363 | akotova@qm.org.qa

Branding / Social Media / Digital Content

Mohammed Kamal

+974 5585 1343 | mkamal@qm.org.qa

Website / Social Media Influencers

Bochra Moumeni

+974 6694 4777 | bmoumeni@qm.org.qa

Events and programming

Hassan Nader Yaseen

+974 3317 0900 | hyaseen@qm.org.qa

ÉQUIPE / DOMAINES DE RÉFÉRENCE

Communication RP / Médias

Anya Kotova

+974 5166 6363 | akotova@qm.org.qa

Image de marque / Réseaux sociaux / Contenu numérique

Mohammed Kamal

+974 5585 1343 | mkamal@qm.org.qa

Site web / Influenceurs

Bochra Moumeni

+974 6694 4777 | bmoumeni@qm.org.qa

Événements et programmation

Hassan Nader Yaseen

+974 3317 0900 | hyaseen@qm.org.qa



**CORE
MESSAGE**

**MESSAGE
CENTRAL**

YEARS OF CULTURE IS:

L'INITIATIVE ANNÉES DE LA CULTURE, C'EST :



Qatar's flagship cultural diplomacy programme

Le programme phare de la diplomatie culturelle du Qatar



Designed to build lasting partnerships through cultural, educational, creative, economic and community exchange

Une initiative conçue pour établir des partenariats durables au moyen d'échanges culturels, pédagogiques, créatifs, économiques et communautaires



An initiative with an established global presence across Asia, Europe, Africa & the Americas

Une initiative dotée d'une présence mondiale en Asie, en Europe, en Afrique et aux Amériques



Legacy-focused, people-centred, and innovation-driven

Une initiative motivée par l'innovation axée sur le patrimoine et les personnes



The Value of Shared Cultural Experiences

Shared cultural experiences are among the most powerful ways to build meaningful, long-lasting ties. The Years of Culture initiative creates these authentic moments of connection with each partner nation, always with a commitment to building a legacy that endures far beyond a single year.

La valeur des expériences culturelles partagées

Les expériences culturelles partagées sont l'un des moyens les plus puissants de créer des liens durables et significatifs. L'initiative Années de la culture crée ces moments d'échange authentiques avec chaque nation partenaire, toujours en s'engageant à bâtir un héritage qui perdure bien au-delà d'une seule année.

Qatar as a Global Leader in Cultural Diplomacy

Qatar has established itself as a global leader in cultural diplomacy, using culture as a bridge between nations. Through the Years of Culture (YoC) initiative, Qatar has built lasting partnerships across every continent, from Asia to the Americas, demonstrating how creativity, history, and shared purpose can connect societies. Each edition places Qatar at the centre of global cultural exchange, positioning it as a trusted convener of diverse voices and perspectives.

Le Qatar : un leader mondial de la diplomatie culturelle

Le Qatar s'est imposé comme leader mondial de la diplomatie culturelle en utilisant la culture comme passerelle entre les nations. Grâce à l'initiative Années de la culture, le Qatar a établi des partenariats durables sur tous les continents, de l'Asie aux Amériques, démontrant comment la créativité, l'histoire et un objectif commun peuvent rapprocher les sociétés. Chaque édition place le Qatar au cœur des échanges culturels mondiaux, le positionnant comme un acteur de confiance rassemblant des voix et des perspectives diverses.





VISION FOR 2026
VISION POUR 2026



A Year that Returns to YoC Roots

The Qatar Canada and Mexico 2026 Year of Culture carries symbolic significance: Canada, Mexico, and the United States will host the FIFA World Cup, the same tournament that inspired the creation of the Years of Culture initiative when Qatar won the 2022 hosting bid. This shared sporting legacy provides a strong foundation for a year rooted in collaboration and cultural exchange.

Une Année de la culture qui retrouve ses origines

L'Année de la culture Qatar—Canada—Mexique 2026 revêt une portée symbolique : le Canada, le Mexique et les États-Unis accueilleront en effet la Coupe du Monde de la FIFA, le même tournoi qui a inspiré la création de l'initiative Années de la culture lorsque le Qatar a remporté l'organisation de l'édition 2022. Cet héritage sportif commun offre une solide base pour une année ancrée dans la collaboration et l'échange culturel.

Shared Values & Forward-Looking Purpose

Qatar, Canada, and Mexico are linked by a common ambition: building a sustainable and inclusive future. The 2026 Year of Culture will highlight how cultural dialogue can drive progress, spark creativity, and strengthen understanding between nations that combine diverse heritage with global outlooks.

Valeurs partagées et objectif tourné vers l'avenir

Le Qatar, le Canada et le Mexique sont liés par une ambition commune : bâtir un avenir durable et inclusif. L'Année de la culture 2026 mettra en lumière la manière dont le dialogue culturel peut stimuler le progrès, générer la créativité et renforcer la compréhension entre des nations qui conjuguent des héritages divers avec des perspectives mondiales.



SHARED NARRATIVE PILLARS

Heritage, Identity & Creative Expression

Qatar, Canada, and Mexico all balance deep-rooted traditions with proud contemporary identities. Through exhibitions, performances, culinary collaborations, and design programmes, the initiative will spotlight heritage as a living source of creativity and culture.



Innovation & Future Economies

The partnership reflects all three countries' shared commitment to diversifying economies, advancing digital transformation, and leveraging creative industries for future growth. Years of Culture programming will highlight innovation-driven exchanges between entrepreneurs, creators, and educators.

DES PILIERS NARRATIFS COMMUNS

Patrimoine, identité et expression créative

Le Qatar, le Canada et le Mexique conjuguent tous des traditions profondément enracinées avec de fières identités contemporaines. À travers des expositions, des spectacles, des collaborations culinaires et des programmes de design, l'initiative mettra en lumière le patrimoine comme une source vivante de créativité et de culture.



L'innovation et les économies de demain

Le partenariat reflète l'engagement commun des trois pays à diversifier leurs économies, à faire avancer la transformation numérique et à tirer parti des industries créatives pour la croissance de demain. La programmation de l'initiative soulignera les échanges stimulés par l'innovation entre les entrepreneurs, les créateurs et les éducateurs.



Sports Diplomacy & Shared Legacy

This year builds on a shared World Cup legacy. Qatar's experience hosting in 2022 will intersect with Canada and Mexico's hosting of the tournament in 2026, highlighting sports as a platform for dialogue, tolerance, and unity.

Diplomatie sportive et héritage commun

Cette année s'inscrit dans un héritage commun lié à la Coupe du Monde. L'expérience du Qatar en tant que pays hôte en 2022 croisera celle du Canada et du Mexique qui organisent le tournoi en 2026, mettant en lumière le sport comme une plateforme de dialogue, de tolérance et d'unité.

Humanity & Global Responsibility

Years of Culture reflects Qatar's belief that progress is rooted in respect, dialogue, and human dignity. Through knowledge exchange, cultural programming, and community-driven initiatives, the 2026 year will further YoC's mission of demonstrating how cooperation can create lasting social impact.

Humanité et responsabilité mondiale

Les Années de la culture reflètent la conviction du Qatar selon laquelle le progrès repose sur le respect, le dialogue et la dignité humaine. À travers l'échange de connaissances, des programmes culturels et des initiatives portées par les communautés, l'édition 2026 poursuivra la mission de l'initiative en démontrant comment la coopération peut générer un impact social durable.





**COUNTRY-SPECIFIC
MESSAGING**

**MESSAGES
SPÉCIFIQUES AUX
PAYS**

QATAR-CANADA 2026 YEAR OF CULTURE

ANNÉE DE LA CULTURE QATAR- CANADA 2026



Core Message:

Qatar and Canada share a trusted, forward-looking partnership grounded in 50 years of diplomatic ties, strengthened by aligned economic ambitions, thriving innovation ecosystems, and a shared commitment to advancing research, technology, and global collaboration.

Message clé :

Le Qatar et le Canada partagent un partenariat de confiance tourné vers l'avenir, fondé sur 50 années de relations diplomatiques, renforcé par des ambitions économiques alignées, des écosystèmes d'innovation dynamiques et un engagement commun en faveur de la recherche, de la technologie et de la collaboration à l'échelle mondiale.

Key Themes:

A deep and trusted relationship built on shared values of innovation, education, and inclusive growth through 50 years of diplomatic ties.

Economic and technological alignment: both countries are diversifying the economies and embracing digital transformation.

Innovation ecosystems: Canadian firms such as Cohere, BlackBerry, and major telcos are already present in Qatar.

Education and research: both nations are focused on R&D and commercialisation of knowledge.

Political momentum: recent high-level meetings, including PM Mark Carney's recent visit to Qatar, reaffirmed a strong commitment to expanding cooperation.

Thèmes clés :

Une relation profonde et de confiance, fondée sur des valeurs communes d'innovation, d'éducation et de croissance inclusive, forgée au cours de 50 années de relations diplomatiques.

Un alignement économique et technologique : les deux pays diversifient leurs économies et adoptent la transformation numérique.

Des écosystèmes d'innovation : des entreprises canadiennes telles que Cohere et BlackBerry, ainsi que de grands opérateurs télécoms, sont déjà présentes au Qatar.

Éducation et recherche : les deux nations mettent l'accent sur la recherche et le développement (R&D) et la valorisation des connaissances.

Une dynamique politique : de récentes rencontres de haut niveau, notamment la discussion du Premier ministre Mark Carney au Qatar, ont réaffirmé l'engagement solide en faveur du renforcement de la coopération.



QATAR-MEXICO 2026 YEAR OF CULTURE

ANNÉE DE LA CULTURE QATAR- MEXIQUE 2026



Core Message:

Qatar and Mexico's long-standing partnership is rooted in shared artistic heritage, a commitment to sustainable, human-centred development, and a belief that culture can bridge tradition and innovation to shape a thriving future.

Message central :

Le partenariat de longue date entre le Qatar et le Mexique repose sur un patrimoine artistique commun, un engagement en faveur d'un développement durable centré sur l'humain, et la conviction que la culture peut faire le lien entre tradition et innovation pour construire un avenir prospère.

Key Themes:

A long-term relationship rooted in more than five decades of diplomatic relations and a mutual championing of art, design, community, and innovation.

Shared artistic DNA: both nations are deeply invested in design, architecture, craft, cinema, and cultural preservation.

Creative industries as engines of growth: Qatar and Mexico are global examples of how creativity drives economic growth and shapes national identity.

Strategic alignment in sustainability and tourism: Mexico's models of sustainable urban design and cultural tourism complement Qatar's human-centred environmentally conscious cities.

Thèmes clés :

Une relation à long terme fondée sur plus de cinq décennies de relations diplomatiques et un engagement commun en faveur de l'art, du design, de la communauté et de l'innovation.

Un ADN artistique commun : les deux nations s'investissent profondément dans le design, l'architecture, l'artisanat, le cinéma et la préservation culturelle.

Les industries créatives comme moteurs de croissance : le Qatar et le Mexique sont des exemples mondiaux illustrant comment la créativité stimule la croissance économique et façonne l'identité nationale.

Alignement stratégique en matière de durabilité et de tourisme : les modèles mexicains de design urbain durable et de tourisme culturel complètent les villes qatariennes centrées sur l'humain et respectueuses de l'environnement.



FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

(TALKING POINTS)

QUESTIONS FRÉQUEMMENT POSÉES

(POINTS DE DISCUSSION)

What is Years of Culture?

Years of Culture is Qatar's flagship cultural diplomacy programme. Since first being launched in 2012 by Her Excellency Sheikha Al Mayassa bint Hamad bin Khalifa Al Thani, it has built long-lasting partnerships through cultural, educational, creative, economic, and community exchange across Asia, Europe, Africa, and the Americas.

Qu'est-ce que l'initiative Années de la culture?

Les Années de la culture sont le programme phare de diplomatie culturelle du Qatar. Lancée en 2012 par Son Excellence Sheikha Al Mayassa bint Hamad bin Khalifa Al Thani, l'initiative a depuis permis de construire des partenariats durables au moyen d'échanges culturels, éducatifs, créatifs, économiques et communautaires en Asie, en Europe, en Afrique et aux Amériques.

Why does cultural exchange matter?

Cultural exchange matters because it strengthens mutual understanding, and opens new pathways for global collaboration. Through the Years of Culture initiative, Qatar is building long-term, legacy-driven partnerships that bring people, ideas, and communities together across borders.

Pourquoi l'échange culturel est-il important?

L'échange culturel est essentiel car il renforce la compréhension mutuelle et ouvre de nouvelles voies pour la collaboration mondiale. Grâce à l'initiative Années de la culture, le Qatar construit des partenariats à long terme et axés sur l'héritage, réunissant des personnes, des idées et des communautés au-delà des frontières.

Why were these countries selected?

The Qatar Canada and Mexico 2026 Year of Culture carries symbolic significance to the YoC initiative: Canada, Mexico, and the United States will host the FIFA World Cup, the same tournament that inspired the creation of the Years of Culture initiative when Qatar won the 2022 hosting bid. This shared sporting legacy provides a strong foundation for a year rooted in collaboration and cultural exchange.

Pourquoi ces pays ont-ils été choisis?

L'Année de la culture Qatar–Canada–Mexique 2026 revêt une portée symbolique pour l'initiative : le Canada, le Mexique et les États-Unis accueilleront en effet la Coupe du Monde de la FIFA, le même tournoi qui a inspiré la création de l'initiative Années de la culture lorsque le Qatar a remporté l'organisation de l'édition 2022. Cet héritage sportif commun offre une solide base pour une année ancrée dans la collaboration et l'échange culturel.

How does Years of Culture choose which programmes to organise each year?

Programme selection is a collaborative process. Cultural, educational, creative, and sports initiatives are proposed by the 23 members of the National Years of Culture Committee, and additional ideas come from institutions, creatives, and community partners who want to contribute. Each programme is chosen for its ability to support exchange and create lasting impact.

Comment les programmes à organiser chaque année sont-ils choisis?

La sélection des programmes est un processus collaboratif. Des initiatives culturelles, éducatives, créatives et sportives sont proposées par les 23 membres du Comité national des Années de la culture, tandis que d'autres idées proviennent d'institutions, de créatifs et de partenaires communautaires souhaitant y contribuer. Chaque programme est choisi pour sa capacité à favoriser les échanges et à créer un impact durable.

What is the initiative's legacy and impact?

The Years of Culture initiative builds lasting cultural, creative, and economic bridges across continents, and establishes connections that don't conclude at the end of the calendar year. Its impact is demonstrated by the artists who continue collaborating after their exhibitions close, students who return home with new skills and global friendships, filmmakers who find international partners, and museums, universities, and creative companies that keep working together on new ideas. YoC has also supported trade and investment opportunities, opening new avenues for international companies in Qatar and vice versa.

Quel est l'héritage et l'impact de l'initiative?

L'initiative Années de la culture construit des passerelles culturelles, créatives et économiques durables sur tous les continents, établissant des liens qui ne s'arrêtent pas lorsque se termine l'année civile. Son impact se mesure aux collaborations qui perdurent entre les artistes après la clôture de leurs expositions, aux étudiants qui rentrent chez eux avec de nouvelles compétences et des amitiés tissées à l'international, aux cinéastes qui trouvent des partenaires internationaux, ainsi qu'aux musées, universités et entreprises créatives qui continuent à travailler ensemble sur de nouveaux projets. Les Années de la culture ont également soutenu des occasions commerciales et d'investissement, ouvrant de nouvelles perspectives pour les entreprises internationales au Qatar et réciproquement.



**PRESS
ANNOUNCEMENTS
COMMUNIQUÉS DE
PRESSE**



All press releases developed by partner organisations must be submitted in both English and Arabic in .doc format for review and approval by the Years of Culture communications team through akotova@qm.org.qa.

Approval Timeline:

- **Standard approval:**
Allow two business days for review.
- **Approval with senior quotes:**
Allow one week for processing.

Tous les communiqués de presse préparés par les organismes partenaires doivent être soumis en anglais et en arabe, au format .doc, pour révision et approbation par l'équipe des communications de l'Année de la culture à akotova@qm.org.qa.

Délai d'approbation :

- **Approbation standard :**
prévoir deux jours ouvrables pour la révision.
- **Approbation avec citations de responsables :**
prévoir une semaine pour le traitement.

Press Release Guidelines:

- The Year of Culture must be referenced in the title and the first paragraph of press releases. One way to incorporate this can be [Insert your event/programme] is part of programming for the Qatar Canada and Mexico 2026 Year of Culture. The initiative supports cultural exchange through meaningful, long-term partnerships between Qatar and partner nations. Years of Culture brings together diverse communities through mutual understanding and shared experiences.”
- The initiative should be referred to as Qatar Canada and Mexico 2026 Year of Culture for the overall 2026 partnership.
- The first written instance should be written fully as Years of Culture, and any following mentions may be abbreviated to YoC.
- Press releases must include the official Year of Culture and country-specific logos as appropriate. Branding guidelines can be found here:
https://drive.google.com/file/d/1kIHDMuaYuHNO6CG2k6BzZ9ghIBn_rgmZ
- Each press release must include the official Years of Culture boilerplate provided below.

Directives pour les communiqués de presse :

- Le nom de l'initiative, « Année de la culture » doit être mentionné dans le titre et le premier paragraphe des communiqués de presse. Voici une manière possible de l'inclure : « [Insérer le nom de votre événement/programme] est au programme de l'Année de la culture Qatar, Canada et Mexique 2026. Cette initiative soutient les échanges culturels à l'aide de partenariats significatifs et durables entre le Qatar et les pays partenaires. Les Années de la culture réunissent des communautés diverses grâce à une compréhension mutuelle et des expériences partagées. »
- L'initiative doit être désignée sous le nom de « Année de la culture Qatar, Canada et Mexique 2026 » (pour le partenariat global de 2026).
- La première mention écrite doit être rédigée en entier comme « Années de la culture », et les mentions suivantes peuvent être abrégées en « AdC ».
- Les communiqués de presse doivent inclure les logos officiels de l'Année de la culture et spécifiques aux pays, le cas échéant. Vous pouvez consulter les lignes directrices relatives à l'image de marque ici :
https://drive.google.com/file/d/1kIHDMuaYuHNO6CG2k6BzZ9ghIBn_rgmZ
- Chaque communiqué de presse doit inclure le texte officiel de présentation des Années de la culture que vous trouverez ci-dessous.



Press Images

If you are announcing new programmes or events for 2026, please include 3-5 high-quality images from previous, similar events to provide context.

Image Requirements:

- Images must be specifically cleared for media and social media use.
- Copyright-free or properly credited.
- JPG format:
 - Minimum: 15 cm @ 300 dpi
 - Maximum: 3MB file size
- Each image must include the appropriate credit line, including title, photographer, and copyright information (e.g., Photographer Name © / Courtesy of [Organisation]).

Media Contacts

For any questions about media engagement and content development, please reach out to:

Anya Kotova
akotova@qm.org.qa

Images de presse

Si vous annoncez de nouveaux programmes ou de nouveaux événements pour 2026, veuillez inclure 3 à 5 images de haute qualité tirées d'événements similaires précédents pour la mise en contexte.

Exigences pour les images :

- Les images doivent être spécifiquement autorisées pour une utilisation dans les médias et sur les réseaux sociaux.
- Sans droits d'auteur ou correctement créditées.
- Format JPG :
 - Minimum : 15 cm à 300 dpi
 - Taille maximale : 3 Mo
- Chaque image doit inclure la ligne de crédit appropriée, comprenant le titre, le photographe et les informations sur les droits d'auteur (par exemple, Nom du photographe ©/Avec l'aimable autorisation de [Organisme]).

Personne-ressource pour les médias

Pour toute question concernant l'engagement avec les médias et la préparation de contenu, veuillez contacter :

Anya Kotova : akotova@qm.org.qa



**SOCIAL MEDIA
GUIDELINES**

**LIGNES
DIRECTRICES
CONCERNANT LES
MÉDIAS SOCIAUX**



To ensure a unified and impactful digital presence, we request that all partner organisations adhere to the following social media guidelines:

Branding and Tagging:

Always tag Years of Culture and relevant partner organisations when posting about the Year of Culture events on the following platforms:

- **Instagram | TikTok | X (Twitter):** @yearsofculture
- **Facebook:** Years of Culture
- **YouTube:** Years_of_culture

Use official hashtags:

- الأعوام الثقافية
- قطر_كندا_المكسيك ٢٠٢٦
- #YearofCulture
- #QatarCanadaMexico2026

Ensure that all posts include the official Year of Culture logo and adhere to the branding guidelines provided:

https://drive.google.com/file/d/1kIHDMuaYuHNO6CG2k6BzZ9ghlBn_rgmZ/view

Pour assurer une présence numérique homogène et solide, nous demandons à tous les organismes partenaires de respecter les lignes directrices suivantes concernant les réseaux sociaux :

Image de marque et identification :

Il est impératif de toujours nommer l'initiative Années de la culture ainsi que les organismes partenaires pertinentes en publiant des billets concernant les événements de l'Année de la culture sur les plateformes suivantes :

- **Instagram | TikTok | X (Twitter):** @yearsofculture
- **Facebook:** Years of Culture
- **YouTube:** Years_of_culture

Utilisez le mot-clic officiel :

- الأعوام الثقافية
- قطر_كندا_المكسيك ٢٠٢٦
- #YearofCulture
- #QatarCanadaMexico2026

Assurez-vous que tous les billets comprennent le logo officiel de l'Année de la culture et soient conformes aux lignes directrices fournies concernant la marque :

https://drive.google.com/file/d/1kIHDMuaYuHNO6CG2k6BzZ9ghlBn_rgmZ/view

**PARTNER CONTENT
AMPLIFICATION
EXPECTATIONS**

**ATTENTES QUANT À
L'AMPLIFICATION DU
CONTENU DES
PARTENAIRES**

To ensure that the Qatar Canada and Mexico 2026 Year of Culture is communicated consistently and reaches audiences across all three countries, we ask all partner organisations to follow the amplification guidelines below.

Share and Amplify YoC Content Across Your Channels

Partners are expected to repost, share, or cross-promote official content published by the Years of Culture social media channels. This includes programme announcements, event highlights, artist features, behind-the-scenes content, and key milestones.

Examples of amplification:

- Posting YoC Instagram content directly on Stories or feeds
- Embedding YoC videos in blogs or newsletters
- Tagging Years of Culture in your organisation's posts

Pour assurer que les communications sur l'Année de la culture Qatar, Canada et Mexique 2026 soient diffusées de manière cohérente et touchent des publics dans les trois pays, nous demandons à tous les organismes partenaires de suivre les directives ci-dessous.

Partager et amplifier le contenu des Années de la culture sur vos canaux

Les partenaires doivent republier, partager ou promouvoir de manière croisée le contenu officiel publié sur les canaux de médias sociaux des Années de la culture. Cela inclut les annonces de programmes, les points forts des événements, les portraits d'artistes, le contenu en coulisses, et les moments clés.

Exemples d'amplification :

- Publier du contenu Instagram des Années de la culture directement sur les Histoires ou les fils d'actualités.
- Intégrer des vidéos des Années de la culture dans des blogues ou des infolettres.
- Identifier les Années de la culture dans les publications de votre organisme.



Use Approved Messaging and Hashtags

To maintain accuracy and alignment, all posts must follow the approved messaging provided in this guide. Required elements include:

- Tag @yearsofculture on all platforms
- Use approved 2026 hashtags (#QatarCanadaMexico2026, etc.)
- Reference the “Years of Culture” initiative in the first or second sentence of your caption
- Include required logos when posting visuals

Utiliser les messages et les mots-clis

Pour préserver la précision et l'alignement, tous les billets doivent suivre les messages approuvés fournis dans ce guide. Les éléments requis comprennent :

- Identifier @yearsofculture sur toutes les plateformes
- Utiliser les mots-clis pour 2026 (#QatarCanadaMexico2026, etc.)
- Mentionner l'initiative « Années de la culture » dans la première ou la deuxième phrase de votre légende
- Inclure les logos requis lors de la publication de visuels



Follow Visual and Branding Guidelines

All shared images, videos, and graphics must adhere to the Years of Culture branding guidance outlined in this document. In practice, this means:

- Using provided logos without modification
- Ensuring colours, fonts, and graphic styles match official templates
- Maintaining high-resolution visual quality
- Adding appropriate photographer or organisation credits

Suivre les lignes directrices concernant les éléments visuels et l'image de marque

Toutes les images, vidéos et tous les graphiques diffusés doivent respecter les lignes directrices concernant l'image de marque des Années de la culture énoncées dans ce document. En pratique, cela signifie :

- Utiliser les logos fournis sans les modifier
- S'assurer que les couleurs, les polices et les styles graphiques correspondent aux modèles officiels
- Maintenir une qualité visuelle de haute résolution
- Ajouter les crédits appropriés pour les photographes ou les organisations





Notify Us of Any Media Coverage or High-Visibility Moments

If your organisation receives press coverage related to the Years of Culture, please notify the YoC Communications team. This helps us track impact and amplify strong stories regionally. Please contact akotova@qm.org.qa and mkamal@qm.org.qa.

Nous informer de toute couverture médiatique ou moment à forte visibilité

Si votre organisme reçoit une couverture médiatique liée à l'Année de la culture, veuillez en informer l'équipe des communications des Années de la culture. Cela nous aide à suivre l'impact et à amplifier les histoires fortes au niveau régional. Veuillez contacter akotova@qm.org.qa et mkamal@qm.org.qa.



Escalate Sensitive or High-Risk Content

If a post, comment, or user interaction touches on political, cultural, or reputational sensitivities, please alert the Communications team before responding. We are here to support partners in handling complex or high-visibility issues. Please contact akotova@qm.org.qa and mkamal@qm.org.qa.

Escalader le contenu sensible ou présentant un risque élevé

Si un billet, un commentaire ou une interaction avec un utilisateur touche des sensibilités politiques, culturelles ou réputationnelles, veuillez le signaler à l'équipe des communications avant de répondre. Nous sommes là pour aider les partenaires à gérer des problèmes complexes ou à haute visibilité. Veuillez contacter akotova@qm.org.qa et mkamal@qm.org.qa.



MULTIMEDIA GUIDELINES

LIGNES DIRECTRICES CONCERNANT LE MULTIMEDIA


MULTIMEDIA GUIDELINES


- Videos should be no longer than 1 minute for Instagram and Twitter, and up to 3 minutes for Facebook and LinkedIn.
- All images and videos must be high-resolution and free from third-party copyright claims.
- Include relevant captions and credits for all media assets.

Approval Process:

- We encourage collaboration posts on Instagram. Please provide advance notice via email so we can review the content internally.
- For major announcements and campaign launches, submit social media content to the Years of Culture communications team at least two business days in advance for review.
- For routine posts, partners may proceed with posting but must adhere strictly to the above guidelines.

For any questions regarding branding or social media posts, collaborations, or content approval, please contact:

 Mohammed Ali Kamal
mkamal@qm.org.qa

 Bochra Moumeni
bmoumeni@qm.org.qa


DIRECTIVES MULTIMÉDIAS


- Les vidéos ne doivent pas dépasser 1 minute pour Instagram et Twitter, et jusqu'à 3 minutes pour Facebook et LinkedIn.
- Toutes les images et les vidéos doivent être en haute résolution et sans droits d'auteur de tiers.
- Inclure des légendes pertinentes et des crédits pour tous les supports médiatiques.

Processus d'approbation :

- Nous encourageons les publications collaboratives sur Instagram. Veuillez nous avvertir préalablement par courriel pour que nous puissions examiner le contenu en interne.
- Pour les annonces importantes et les lancements de campagnes, soumettez le contenu pour les réseaux sociaux à l'équipe des communications des Années de la Culture au moins deux jours ouvrables à l'avance pour révision.
- Pour les publications régulières, les partenaires peuvent procéder à la publication, mais doivent strictement respecter les directives ci-dessus.

Pour toute question concernant l'image de marque, les publications sur les réseaux sociaux, les collaborations ou l'approbation de contenu, veuillez contacter :

 Mohammed Ali Kamal
mkamal@qm.org.qa

 Bochra Moumeni
bmoumeni@qm.org.qa



**EVENT
PARTICIPATION
PARTICIPATION À
L'ÉVÉNEMENT**

Any events featuring a Years of Culture component must be coordinated with the Years of Culture team to ensure that the appropriate branding, signage, and marketing guidelines are followed. To maintain alignment with the Years of Culture branding, the following elements are required for all Years of Culture-associated events:

- **Branding and Signage:** The official Years of Culture logo must be prominently displayed in a visible location at the event venue. This includes signage, digital screens, printed materials, or any other relevant placement to ensure a strong brand presence.
- **Marketing Materials:** All promotional and marketing materials, including brochures, invitations, press releases, and websites, must reference the Years of Culture initiative. Language must be checked with the Years of Culture team (boilerplate is provided for reference below).
- **Social Media Promotion:** The Years of Culture initiative must be mentioned in all social media content related to the event. Official Years of Culture social media handles should be tagged in posts, stories, and other digital engagements.



Tout événement comportant un élément des Années de la culture doit être coordonné avec l'équipe des Années de la culture afin de s'assurer du respect des lignes directrices appropriées en matière d'image de marque, de signalétique et de marketing. Pour assurer l'uniformité avec l'image de marque des Années de la culture, les éléments suivants sont requis pour tous les événements qui y sont associés :

- **Image de marque et signalétique :** Le logo officiel des Années de la culture doit être affiché de manière visible et en évidence sur le lieu de l'événement. Cela comprend la signalétique, les écrans numériques, les supports imprimés ou tout autre élément pertinent afin d'assurer une forte présence de la marque.
- **Matériel marketing :** Tous les supports promotionnels et marketing, y compris les brochures, les invitations, les communiqués de presse et les sites web, doivent mentionner l'initiative Années de la culture. Le texte doit être vérifié avec l'équipe des Années de la culture (vous trouverez le texte standard ci-dessous à titre de référence).
- **Promotion sur les réseaux sociaux :** L'initiative Années de la culture doit être mentionnée dans tout contenu lié à l'événement publié sur les réseaux sociaux. Les comptes officiels des Années de la culture doivent être publiés dans les communications, les récits narratifs et d'autres modes d'engagement numériques.



For event support, please reach out to:

Hassan Nader Yaseen
hyaseen@qm.org.qa

If Years of Culture spokesperson participation is required, please get in touch with the Years of Culture team at least two (2) weeks in advance to allow for scheduling.

For spokesperson requests, please reach out to:

Anya Kotova
akotova@qm.org.qa

Pour obtenir du soutien pour l'événement, veuillez contacter :

Hassan Nader Yaseen
hyaseen@qm.org.qa

Si la participation d'un porte-parole de l'Année de la culture est nécessaire, veuillez contacter l'équipe de l'Année de la culture au moins deux (2) semaines à l'avance pour la programmation.

Pour les demandes de porte-parole, veuillez contacter :

Anya Kotova
akotova@qm.org.qa



**YEARS OF CULTURE
BOILERPLATE**

**TEXTE STANDARD
— LES ANNÉES DE
LA CULTURE**

About Years of Culture

The Years of Culture initiative, chaired by Her Excellency Sheikha Al Mayassa bint Hamad bin Khalifa Al Thani, spearheads long-lasting cultural partnerships between Qatar and other nations. It exists to promote respect and understanding among diverse cultures and serves as a catalyst for bringing people together, nurturing connections, encouraging dialogue, and deepening understanding. At its core, Years of Culture is a portal for making connections across various sectors, including cultural heritage, creative industries, social and economic development, and innovation, which enriches Qatar's ties with partner countries beyond the dedicated year.

Each year is organised with support from Qatar and partner countries' cultural institutions, ministries, foundations, and private and public sector partners, with assistance from Embassies in Qatar and abroad. Programmes are tailored to explore the unique nature of each partner country.

Previous Years of Culture have included: Qatar-Japan 2012, Qatar-UK 2013, Qatar-Brazil 2014, Qatar-Türkiye 2015, Qatar-China 2016, Qatar-Germany 2017, Qatar-Russia 2018, Qatar-India 2019, Qatar-France 2020, Qatar-USA 2021, Qatar-MENASA 2022, Qatar-Indonesia 2023, Qatar-Morocco 2024 and Qatar Argentina and Chile 2025.

FIND US ONLINE:

Years of Culture
Website: yearsofculture.qa

X: [@YearsofCulture](https://twitter.com/YearsofCulture)
Instagram: [@YearsofCulture](https://www.instagram.com/YearsofCulture)
Facebook: [@YearsofCulture](https://www.facebook.com/YearsofCulture)

Au sujet des Années de la culture

L'initiative Années de la culture, présidée par Son Excellence Sheikha Al Mayassa bint Hamad bin Khalifa Al Thani, favorise la création de partenariats culturels durables entre le Qatar et d'autres nations. Elle vise à promouvoir le respect et la compréhension entre des cultures diverses et agit comme un catalyseur pour rassembler les peuples, encourager le dialogue et nourrir la compréhension mutuelle. Au cœur des Années de la culture se trouve une plateforme d'échanges entre différents secteurs, notamment le patrimoine culturel, les industries créatives, le développement social et économique ainsi que l'innovation; elle permet d'enrichir les liens du Qatar avec les pays partenaires bien au-delà de l'année dédiée.

Chaque année est organisée avec le soutien des institutions culturelles, des ministères, des fondations et des partenaires des secteurs public et privé du Qatar et des pays partenaires, avec l'appui des ambassades au Qatar et à l'étranger. Les programmes sont conçus pour explorer la singularité de chaque pays partenaire.

Les précédents pays partenaires des Années de la culture comprenaient : Qatar-Japon 2012, Qatar-Royaume-Uni 2013, Qatar-Brésil 2014, Qatar-Turquie 2015, Qatar-Chine 2016, Qatar-Allemagne 2017, Qatar-Russie 2018, Qatar-Inde 2019, Qatar-France 2020, Qatar-États-Unis 2021, Qatar-MENASA 2022, Qatar-Indonésie 2023, Qatar-Maroc 2024, ainsi que l'Année de la culture Qatar-Argentine-Chili 2025.

RETROUVEZ-NOUS EN LIGNE :

Années de la culture
Site Web: yearsofculture.qa

X: [@YearsofCulture](https://twitter.com/YearsofCulture)
Instagram: [@YearsofCulture](https://www.instagram.com/YearsofCulture)
Facebook: [@YearsofCulture](https://www.facebook.com/YearsofCulture)

قطر كندا والمكسيك 2026
QATAR CANADA & MEXICO 2026

