



قطر كندا والمكسيك 2026
QATAR CANADA & MEXICO 2026

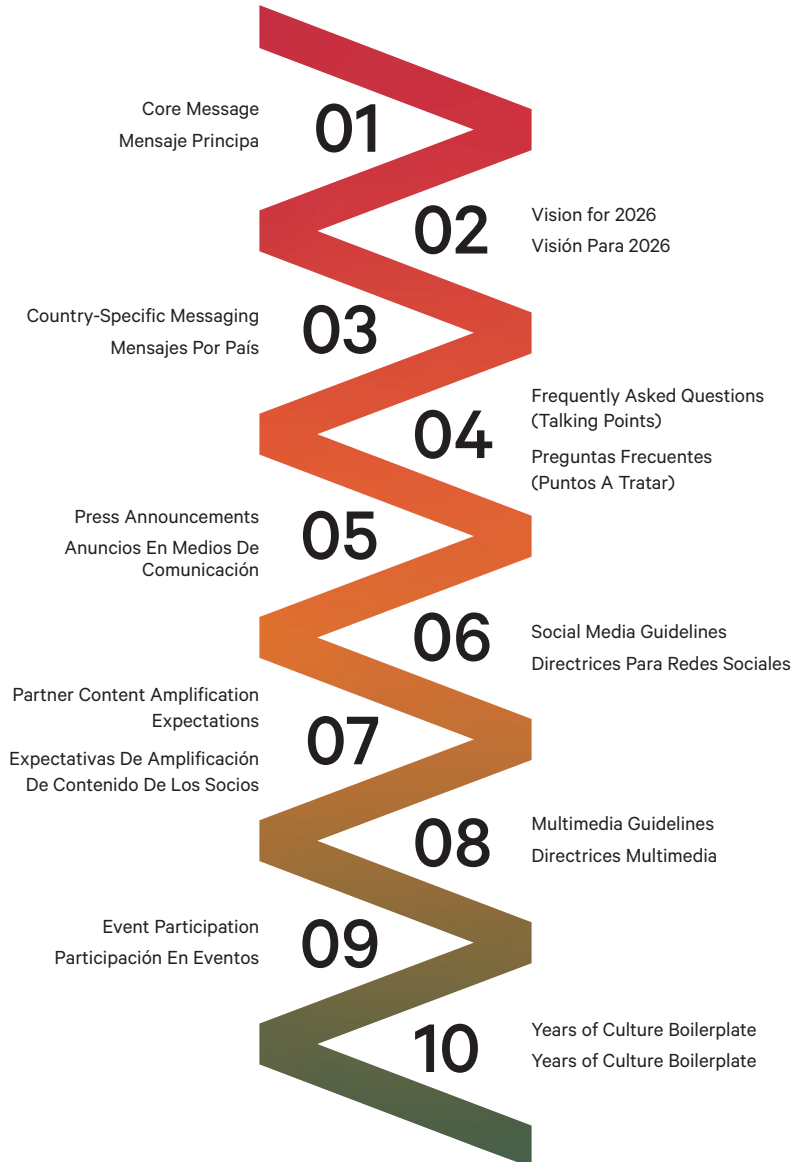


الأنعام
الثقافية
YEARS OF
CULTURE



MESSAGING GUIDE FOR PARTNER ORGANISATIONS GUÍA DE MENSAJES PARA LAS ORGANIZACIONES SOCIAS

CONTENT CONTENIDO



This document is your toolkit for sharing Years of Culture's story and will be a guide in the preparation of communications, designing events or speaking to the media. The below guidelines ensure one clear, compelling narrative about the Years of Culture initiative and the Qatar Canada and Mexico 2026 Year of Culture.

Este documento contiene las herramientas para compartir la historia de Años de Cultura y le servirá como guía para preparar comunicaciones, planear eventos o relacionarse con los medios de comunicación. Las siguientes directrices garantizan una narrativa clara y coherente sobre la iniciativa Años de Cultura y el Año de Cultura Qatar-Canadá y México 2026.



For speeches, interviews, and media comments

Use the Core Message (p 7-8), Country-Specific Messaging (p 14-17), and FAQ (p 19-20) sections to shape talking points. These are the safest lines when speaking publicly, giving quotes, or briefing leadership.

Para los discursos, entrevistas y comentarios a medios

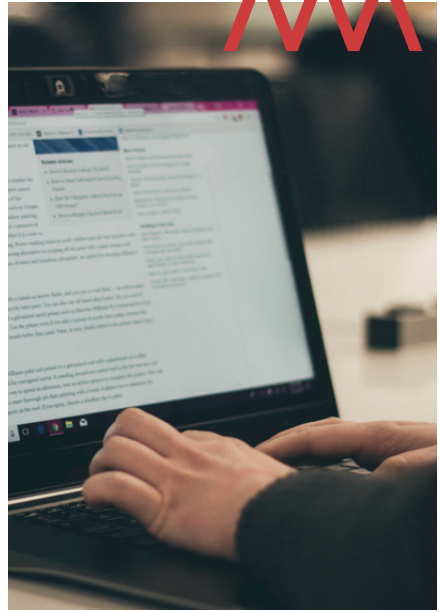
Utilice las secciones Mensaje principal (p 7-8), Mensajes por país (p 14-17) y Preguntas frecuentes (p 19-20) para estructurar los puntos clave. Estas son las líneas más seguras al hablar en público, proporcionar citas textuales o informar al equipo de liderazgo.

For writing press releases and announcements

Follow the Press Announcements (p 22-24) section for mandatory wording, approval timelines, and boilerplates. The examples here help frame announcements clearly and ensure alignment with Years of Culture messaging.

Para la redacción de comunicados de prensa y anuncios

Lea la sección Anuncios en Medios de Comunicación (p 22-24) para conocer la redacción obligatoria, los plazos de aprobación y los párrafos de cierre oficiales. Los ejemplos que aquí presentamos ayudan a definir los anuncios con claridad y aseguran que haya coherencia con los mensajes de Años de Cultura.



For creating social media posts

Refer to the Social Media Guidelines (p 26-33) for the correct tags, handles, hashtags, and visual requirements. This helps all partners tell a unified story online.

Para las publicaciones en redes sociales

Consulte las Directrices de redes sociales (p 26-33) para utilizar correctamente etiquetas, cuentas, hashtags y requisitos visuales. Esto ayuda a que todos los socios comuniquen una historia unificada en línea.



For event planning and branding

Check the Event Participation (p 35-36) section to make sure venue signage, invites, programmes, and on-site branding follow the Years of Culture requirements. This includes logo placements, mandatory references, and approvals.

Para la planeación de eventos y presencia de marca

Revise la sección Participación en eventos (p 35-36) para asegurar que la señalización en el local, las invitaciones, los programas y la presencia de la marca en el lugar cumplan con los requisitos del Año de Cultura. Esto incluye la colocación de logotipos, referencias obligatorias y aprobaciones.



For cross-team coordination

The Contacts section below lists who to reach out to for PR, social media, events, or content review.

Para la coordinación entre equipos

La siguiente sección Contactos indica a quién dirigirse para temas de relaciones públicas, redes sociales, eventos o revisión de contenidos.



TEAM/FOCUS AREA

Communications PR / Media

Anya Kotova

+974 5166 6363 | akotova@qm.org.qa

Branding / Social Media / Digital Content

Mohammed Kamal

+974 5585 1343 | mkamal@qm.org.qa

Website / Social Media Influencers

Bochra Moumeni

+974 6694 4777 | bmoumeni@qm.org.qa

Events and programming

Hassan Nader Yaseen

+974 3317 0900 | hyaseen@qm.org.qa

EQUIPO/ÁREA DE ENFOQUE

Comunicaciones/ RR. PP./Medios

Anya Kotova

+974 5166 6363 | akotova@qm.org.qa

Presencia de marca/Redes sociales/Contenido digital

Mohammed Kamal

+974 5585 1343 | mkamal@qm.org.qa

Sitios web/Influenciadores de redes sociales

Bochra Moumeni

+974 6694 4777 | bmoumeni@qm.org.qa

Eventos y programación

Hassan Nader Yaseen

+974 3317 0900 | hyaseen@qm.org.qa



**CORE
MESSAGE**

**MENSAJE
PRINCIPAL**

YEARS OF CULTURE IS:

AÑOS DE CULTURA ES:



Qatar's flagship cultural diplomacy programme

El programa representativo de la diplomacia cultural de Qatar



Designed to build lasting partnerships through cultural, educational, creative, economic and community exchange

Diseñado para construir alianzas duraderas mediante intercambios culturales, educativos, creativos, económicos y comunitarios



An initiative with an established global presence across Asia, Europe, Africa & the Americas

Una iniciativa con presencia global consolidada en Asia, Europa, África y las Américas



Legacy-focused, people-centred, and innovation-driven

Enfocado en el legado, centrado en las personas e impulsado por la innovación



Qatar as a Global Leader in Cultural Diplomacy

Qatar has established itself as a global leader in cultural diplomacy, using culture as a bridge between nations. Through the Years of Culture (YoC) initiative, Qatar has built lasting partnerships across every continent, from Asia to the Americas, demonstrating how creativity, history, and shared purpose can connect societies. Each edition places Qatar at the centre of global cultural exchange, positioning it as a trusted convener of diverse voices and perspectives.

Qatar como líder global en diplomacia cultural

Qatar se ha consolidado como un líder global en diplomacia cultural que utiliza la cultura como un puente entre naciones. A través de la iniciativa Años de Cultura (YoC, por sus siglas en inglés), Qatar ha establecido alianzas duraderas en todos los continentes, desde Asia hasta las Américas, lo que demuestra cómo la creatividad, la historia y un propósito compartido pueden unir a las sociedades. Cada edición coloca a Qatar en el centro del intercambio cultural global y lo posiciona como un conciliador confiable de voces y perspectivas diversas.

The Value of Shared Cultural Experiences

Shared cultural experiences are among the most powerful ways to build meaningful, long-lasting ties. The Years of Culture initiative creates these authentic moments of connection with each partner nation, always with a commitment to building a legacy that endures far beyond a single year.

El valor de las experiencias culturales compartidas

Las experiencias culturales compartidas son unas de las formas más potentes de establecer vínculos significativos y duraderos. La iniciativa Años de Cultura crea estos momentos auténticos de conexión con cada país socio, siempre con el compromiso de construir un legado que perdure mucho más allá de un solo año.





VISION FOR 2026
VISIÓN PARA 2026



A Year that Returns to YoC Roots

The Qatar Canada and Mexico 2026 Year of Culture carries symbolic significance: Canada, Mexico, and the United States will host the FIFA World Cup, the same tournament that inspired the creation of the Years of Culture initiative when Qatar won the 2022 hosting bid. This shared sporting legacy provides a strong foundation for a year rooted in collaboration and cultural exchange.

Un año que regresa a las raíces de YoC

El Año de Cultura Qatar-Canadá y México 2026 tiene un significado simbólico: Canadá, México y Estados Unidos serán anfitriones de la Copa Mundial de la FIFA, el mismo torneo que inspiró la creación de la iniciativa Años de Cultura cuando Qatar obtuvo la sede de 2022. Este legado deportivo mutuo proporciona una base sólida para un año arraigado en la colaboración y el intercambio cultural.

Shared Values & Forward-Looking Purpose

Qatar, Canada, and Mexico are linked by a common ambition: building a sustainable and inclusive future. The 2026 Year of Culture will highlight how cultural dialogue can drive progress, spark creativity, and strengthen understanding between nations that combine diverse heritage with global outlooks.

Valores compartidos y propósito a futuro

Qatar, Canadá y México están unidos por la misma ambición: construir un futuro sostenible e inclusivo. El Año de Cultura 2026 destacará cómo el diálogo cultural puede impulsar el progreso, despertar la creatividad y fortalecer el conocimiento entre las naciones que combinan legados diferentes con visiones globales.



SHARED NARRATIVE PILLARS

Heritage, Identity & Creative Expression

Qatar, Canada, and Mexico all balance deep-rooted traditions with proud contemporary identities. Through exhibitions, performances, culinary collaborations, and design programmes, the initiative will spotlight heritage as a living source of creativity and culture.



Innovation & Future Economies

The partnership reflects all three countries' shared commitment to diversifying economies, advancing digital transformation, and leveraging creative industries for future growth. Years of Culture programming will highlight innovation-driven exchanges between entrepreneurs, creators, and educators.

PILARES NARRATIVOS COMPARTIDOS

Patrimonio, identidad y expresión creativa

Qatar, Canadá y México equilibran tradiciones profundamente arraigadas con identidades contemporáneas enorgullecidas. A través de exposiciones, presentaciones, colaboraciones culinarias y programas de diseño, la iniciativa mostrará el patrimonio como una fuente viva de creatividad y cultura.



Innovación y economías del futuro

La alianza refleja el compromiso mutuo de los tres países con la diversificación económica, el avance de la transformación digital y el aprovechamiento de las industrias creativas para el crecimiento futuro. La programación de Años de Cultura destacará los intercambios impulsados por la innovación entre emprendedores, creadores y educadores.



Sports Diplomacy & Shared Legacy

This year builds on a shared World Cup legacy. Qatar's experience hosting in 2022 will intersect with Canada and Mexico's hosting of the tournament in 2026, highlighting sports as a platform for dialogue, tolerance, and unity.

Diplomacia deportiva y legado compartido

Este año complementa el legado común de la Copa Mundial. La experiencia de Qatar como anfitrión en 2022 se entrelazará con la organización del torneo por parte de Canadá y México en 2026, a fin de presentar el deporte como una plataforma para el diálogo, la tolerancia y la unidad.

Humanity & Global Responsibility

Years of Culture reflects Qatar's belief that progress is rooted in respect, dialogue, and human dignity. Through knowledge exchange, cultural programming, and community-driven initiatives, the 2026 year will further YoC's mission of demonstrating how cooperation can create lasting social impact.

Humanidad y responsabilidad global

Años de Cultura refleja la convicción de Qatar de que el progreso está cimentado en el respeto, el diálogo y la dignidad humana. A través del intercambio de conocimientos, la programación cultural y las iniciativas impulsadas por la comunidad, el año 2026 reforzará la misión de YoC de demostrar cómo la cooperación puede generar un impacto social duradero.





**COUNTRY-SPECIFIC
MESSAGING**

**MENSAJES POR
PAÍS**

QATAR-CANADA 2026 YEAR OF CULTURE

AÑO DE CULTURA QATAR-CANADÁ 2026



Core Message:

Qatar and Canada share a trusted, forward-looking partnership grounded in 50 years of diplomatic ties, strengthened by aligned economic ambitions, thriving innovation ecosystems, and a shared commitment to advancing research, technology, and global collaboration.

Mensaje principal:

Qatar y Canadá comparten una alianza de confianza y orientada al futuro que está basada en 50 años de relaciones diplomáticas y fortalecida por ambiciones económicas compartidas, ecosistemas de innovación dinámicos y un compromiso mutuo con el avance de la investigación, la tecnología y la colaboración global.

Key Themes:

A deep and trusted relationship built on shared values of innovation, education, and inclusive growth through 50 years of diplomatic ties.

Economic and technological alignment: both countries are diversifying the economies and embracing digital transformation.

Innovation ecosystems: Canadian firms such as Cohere, BlackBerry, and major telcos are already present in Qatar.

Education and research: both nations are focused on R&D and commercialisation of knowledge.

Political momentum: recent high-level meetings, including PM Mark Carney's recent visit to Qatar, reaffirmed a strong commitment to expanding cooperation.

Temas clave:

Una relación profunda y de confianza basada en los valores compartidos de innovación, educación y crecimiento inclusivo a lo largo de 50 años de relaciones diplomáticas.

Alineación económica y tecnológica: ambos países están diversificando sus economías y adoptando la transformación digital.

Ecosistemas de innovación: empresas canadienses como Cohere, BlackBerry y grandes operadores de telecomunicaciones ya están presentes en Qatar.

Educación e investigación: ambas naciones priorizan la R&D y la comercialización del conocimiento.

Impulso político: reuniones recientes de alto nivel, incluida la reciente visita del primer ministro Mark Carney a Qatar, reafirmaron un firme compromiso de ampliar la cooperación.



QATAR-MEXICO 2026 YEAR OF CULTURE

AÑO DE CULTURA QATAR-MÉXICO 2026



Core Message:

Qatar and Mexico's long-standing partnership is rooted in shared artistic heritage, a commitment to sustainable, human-centred development, and a belief that culture can bridge tradition and innovation to shape a thriving future.

Mensaje principal:

La larga alianza entre Qatar y México se basa en el patrimonio artístico compartido, en el compromiso con un desarrollo sostenible centrado en las personas y en la convicción de que la cultura puede tender puentes entre la tradición y la innovación para construir un futuro próspero.

Key Themes:

A long-term relationship rooted in more than five decades of diplomatic relations and a mutual championing of art, design, community, and innovation.

Shared artistic DNA: both nations are deeply invested in design, architecture, craft, cinema, and cultural preservation.

Creative industries as engines of growth: Qatar and Mexico are global examples of how creativity drives economic growth and shapes national identity.

Strategic alignment in sustainability and tourism: Mexico's models of sustainable urban design and cultural tourism complement Qatar's human-centred environmentally conscious cities.

Temas clave:

Una relación a largo plazo sustentada en más de cinco décadas de relaciones diplomáticas y en un apoyo mutuo al arte, el diseño, la comunidad y la innovación.

ADN artístico compartido: ambos países están profundamente comprometidos con el diseño, la arquitectura, la artesanía, el cine y la preservación cultural.

Las industrias creativas como motores de crecimiento: Qatar y México son ejemplos globales de cómo la creatividad impulsa el crecimiento económico y define la identidad nacional.

Alineación estratégica en sostenibilidad y turismo: los modelos mexicanos de diseño urbano sostenible y turismo cultural complementan las ciudades de Qatar centradas en las personas y conscientes del medio ambiente.





FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

(TALKING POINTS)

PREGUNTAS FRECUENTES

(PUNTOS A TRATAR)

What is Years of Culture?

Years of Culture is Qatar's flagship cultural diplomacy programme. Since first being launched in 2012 by Her Excellency Sheikha Al Mayassa bint Hamad bin Khalifa Al Thani, it has built long-lasting partnerships through cultural, educational, creative, economic, and community exchange across Asia, Europe, Africa, and the Americas.

Qué es Años de Cultura?

Años de Cultura es el programa representativo de la diplomacia cultural de Qatar. Desde su lanzamiento en 2012 por Su Excelencia la Jequesa Al Mayassa bint Hamad bin Khalifa Al Thani, la iniciativa ha establecido alianzas duraderas a través del intercambio cultural, educativo, creativo, económico y comunitario en Asia, Europa, África y las Américas.

Why does cultural exchange matter?

Cultural exchange matters because it strengthens mutual understanding, and opens new pathways for global collaboration. Through the Years of Culture initiative, Qatar is building long-term, legacy-driven partnerships that bring people, ideas, and communities together across borders.

Por qué es importante el intercambio cultural?

El intercambio cultural es importante porque fortalece el conocimiento mutuo y abre nuevos caminos para la colaboración global. A través de la iniciativa Años de Cultura, Qatar está formando alianzas a largo plazo enfocadas en el legado que unen a las personas, las ideas y las comunidades más allá de las fronteras.

Why were these countries selected?

The Qatar Canada and Mexico 2026 Year of Culture carries symbolic significance to the YoC initiative: Canada, Mexico, and the United States will host the FIFA World Cup, the same tournament that inspired the creation of the Years of Culture initiative when Qatar won the 2022 hosting bid. This shared sporting legacy provides a strong foundation for a year rooted in collaboration and cultural exchange.

Por qué seleccionaron estos países?

El Año de Cultura Qatar-Canadá y México 2026 tiene un significado simbólico para la iniciativa YoC: Canadá, México y Estados Unidos serán anfitriones de la Copa Mundial de la FIFA, el mismo torneo que inspiró la creación de la iniciativa Años de Cultura cuando Qatar obtuvo la sede de 2022. Este legado deportivo compartido proporciona una base sólida para un año centrado en la colaboración y el intercambio cultural.

How does Years of Culture choose which programmes to organise each year?

Programme selection is a collaborative process. Cultural, educational, creative, and sports initiatives are proposed by the 23 members of the National Years of Culture Committee, and additional ideas come from institutions, creatives, and community partners who want to contribute. Each programme is chosen for its ability to support exchange and create lasting impact.

Cómo elige Años de Cultura los programas de cada año?

La selección de programas es un proceso colaborativo. Las iniciativas culturales, educativas, creativas y deportivas son propuestas por los 23 miembros del Comité Nacional de Años de Cultura, mientras que otras ideas provienen de las instituciones, creativos y socios comunitarios que desean contribuir. Cada programa se elige por su capacidad de fomentar el intercambio y generar un impacto duradero.

What is the initiative's legacy and impact?

The Years of Culture initiative builds lasting cultural, creative, and economic bridges across continents, and establishes connections that don't conclude at the end of the calendar year. Its impact is demonstrated by the artists who continue collaborating after their exhibitions close, students who return home with new skills and global friendships, filmmakers who find international partners, and museums, universities, and creative companies that keep working together on new ideas. YoC has also supported trade and investment opportunities, opening new avenues for international companies in Qatar and vice versa.

Cuál es el legado y el impacto de la iniciativa?

La iniciativa Años de Cultura construye puentes culturales, creativos y económicos duraderos entre continentes y forma relaciones que perduran más allá del año calendario. Su impacto es evidente en los artistas, que continúan colaborando tras el cierre de sus exposiciones; en los estudiantes, que regresan a casa con habilidades nuevas y amistades en todas partes del mundo; en los cineastas, que encuentran socios internacionales; y en los museos, universidades y empresas creativas, que siguen trabajando juntos en el desarrollo de ideas nuevas. YoC también ha apoyado oportunidades de comercio e inversión para abrir nuevas puertas a las empresas internacionales en Qatar y viceversa.



PRESS

ANNOUNCEMENTS

**ANUNCIOS EN MEDIOS
DE COMUNICACIÓN**



All press releases developed by partner organisations must be submitted in both English and Arabic in .doc format for review and approval by the Years of Culture communications team through akotova@qm.org.qa.

Approval Timeline:

- **Standard approval:**
Allow two business days for review.
- **Approval with senior quotes:**
Allow one week for processing.

Todos los comunicados de prensa de las organizaciones sociales deben presentarse tanto en inglés como en árabe en formato .doc para revisarse y aprobarse por el equipo de comunicación de Años de Cultura a través de akotova@qm.org.qa.

Tiempos de aprobación:

- **Aprobación estándar:**
requiere dos días hábiles para revisión.
- **Aprobación con citas textuales:**
requiere una semana para procesarse.

Press Release Guidelines:

- The Year of Culture must be referenced in the title and the first paragraph of press releases. One way to incorporate this can be [Insert your event/programme] is part of programming for the Qatar Canada and Mexico 2026 Year of Culture. The initiative supports cultural exchange through meaningful, long-term partnerships between Qatar and partner nations. Years of Culture brings together diverse communities through mutual understanding and shared experiences.”
- The initiative should be referred to as Qatar Canada and Mexico 2026 Year of Culture for the overall 2026 partnership.
- The first written instance should be written fully as Years of Culture, and any following mentions may be abbreviated to YoC.
- Press releases must include the official Year of Culture and country-specific logos as appropriate. Branding guidelines can be found here: https://drive.google.com/file/d/1kiHDMuaYuHNO6CG2k6BzZ9ghlBn_rgmZ
- Each press release must include the official Years of Culture boilerplate provided below.

Directrices para comunicados de prensa:

- El Año de Cultura debe mencionarse en el título y en el primer párrafo de los comunicados de prensa. Una forma de incorporarlo puede ser: “[Inserte su evento/programa] forma parte de la programación del Año de Cultura Qatar-Canadá y México 2026. La iniciativa apoya el intercambio cultural mediante alianzas profundas a largo plazo entre Qatar y los países socios. Años de Cultura reúne a comunidades diversas a través del conocimiento mutuo y las experiencias compartidas”.
- La iniciativa debe denominarse Año de Cultura Qatar-Canadá y México 2026 (para la alianza general de 2026).
- La primera mención escrita debe aparecer completa como Años de Cultura (YoC, por sus siglas en inglés), y las menciones posteriores pueden abreviarse como YoC.
- Los comunicados de prensa deben incluir el logotipo oficial de Años de Cultura y los logotipos de cada país, según corresponda. Las directrices para uso y presencia de marca se pueden consultar aquí: https://drive.google.com/file/d/1kiHDMuaYuHNO6CG2k6BzZ9ghlBn_rgmZ
- Cada comunicado de prensa debe incluir el párrafo de cierre oficial de Años de Cultura, el cual se proporciona al final de este documento.



Press Images

If you are announcing new programmes or events for 2026, please include 3-5 high-quality images from previous, similar events to provide context.

Image Requirements:

- Images must be specifically cleared for media and social media use.
- Copyright-free or properly credited.
- JPG format:
 - Minimum: 15 cm @ 300 dpi
 - Maximum: 3MB file size
- Each image must include the appropriate credit line, including title, photographer, and copyright information (e.g., Photographer Name © / Courtesy of [Organisation]).

Media Contacts

For any questions about media engagement and content development, please reach out to:

Anya Kotova
akotova@qm.org.qa

Imágenes de prensa

Si anuncia nuevos programas o eventos para 2026, incluya 3 a 5 imágenes de alta calidad de eventos anteriores similares para aportar contexto.

Requisitos de las imágenes:

- Las imágenes deben estar autorizadas específicamente para uso en medios de comunicación y redes sociales.
- Deben estar libres de derechos de autor o incluir los créditos pertinentes.
- Formato JPG:
 - Mínimo: 15 cm a 300 dpi
 - Máximo: 3 MB (tamaño de archivo)
- Cada imagen debe incluir la línea de créditos correspondientes, incluyendo título, fotógrafo e información de derecho de autor (p. ej.: Nombre del fotógrafo © / Cortesía de [Organización]).

Contactos de medios

Para cualquier duda sobre la relación con medios y el desarrollo de contenido, comuníquese con:

Anya Kotova
akotova@qm.org.qa



**SOCIAL MEDIA
GUIDELINES**

**DIRECTRICES PARA
REDES SOCIALES**



To ensure a unified and impactful digital presence, we request that all partner organisations adhere to the following social media guidelines:

Branding and Tagging:

Always tag Years of Culture and relevant partner organisations when posting about the Year of Culture events on the following platforms:

- **Instagram | TikTok | X (Twitter):** @yearsofculture
- **Facebook:** Years of Culture
- **YouTube:** Years_of_culture

Use official hashtags:

- #الأعوام_الثقافية
- #قطر_كندا_المكسيك ٢٠٢٦
- #YearsofCulture
- #QatarCanadaMexico2026

Ensure that all posts include the official Year of Culture logo and adhere to the branding guidelines provided:

https://drive.google.com/file/d/1kIHDMuaYuHNO6CG2k6BzZ9ghlBn_rgmZ/view

Para garantizar una presencia digital unificada e impactante, todas las organizaciones sociales deben seguir las siguientes directrices para medios sociales:

Presencia de marca y etiquetado:

Siempre etiquete a Años de Cultura y a las organizaciones socias relevantes cuando publique acerca de los eventos de Años de Cultura en las siguientes plataformas:

- **Instagram | TikTok | X (Twitter):** @yearsofculture
- **Facebook:** Years of Culture
- **YouTube:** Years_of_culture

Utilice los hashtags oficiales:

- #الأعوام_الثقافية
- #قطر_كندا_المكسيك ٢٠٢٦
- #YearsofCulture
- #QatarCanadaMexico2026

Asegúrese de que todas las publicaciones incluyan el logotipo oficial de Años de Cultura y cumplan con las directrices sobre uso y presencia de marca proporcionadas: https://drive.google.com/file/d/1kIHDMuaYuHNO6CG2k6BzZ9ghlBn_rgmZ/view

**PARTNER CONTENT
AMPLIFICATION
EXPECTATIONS**

**EXPECTATIVAS DE
AMPLIFICACIÓN DE
CONTENIDO DE LOS
SOCIOS**

To ensure that the Qatar Canada and Mexico 2026 Year of Culture is communicated consistently and reaches audiences across all three countries, we ask all partner organisations to follow the amplification guidelines below.

Share and Amplify YoC Content Across Your Channels

Partners are expected to repost, share, or cross-promote official content published by the Years of Culture social media channels. This includes programme announcements, event highlights, artist features, behind-the-scenes content, and key milestones.

Examples of amplification:

- Posting YoC Instagram content directly on Stories or feeds
- Embedding YoC videos in blogs or newsletters
- Tagging Years of Culture in your organisation's posts

Para garantizar que el Año de Cultura Qatar-Canadá y México 2026 se comunique de manera consistente y llegue a las audiencias en los tres países, solicitamos a todas las organizaciones socias que sigan las siguientes directrices de amplificación.

Comparta y amplifique el contenido de YoC en sus canales

Los socios deben republicar, compartir o promover el contenido oficial publicado en los canales de redes sociales de Años de Cultura. Esto incluye anuncios de programas, momentos destacados de eventos, perfiles de artistas, contenido detrás de cámaras y logros clave.

Ejemplos de amplificación:

- Publicar contenido de YoC en Instagram directamente en Historias o en Publicaciones
- Insertar videos de YoC en blogs o boletines informativos
- Etiquetar a Años de Cultura en las publicaciones de su organización



Use Approved Messaging and Hashtags

To maintain accuracy and alignment, all posts must follow the approved messaging provided in this guide. Required elements include:

- Tag @yearsofculture on all platforms
- Use approved 2026 hashtags (#QatarCanadaMexico2026, etc.)
- Reference the “Years of Culture” initiative in the first or second sentence of your caption
- Include required logos when posting visuals

Utilice los mensajes y hashtags aprobados

Para mantener la precisión y la coherencia, todas las publicaciones deben seguir la pauta de los mensajes aprobados incluidos en esta guía. Los elementos obligatorios son:

- Etiquetar @yearsofculture en todas las plataformas
- Utilizar los hashtags aprobados de 2026 (#QatarCanadaMexico2026, etc.)
- Mencionar la iniciativa “Años de Cultura” en la primera o segunda frase del texto
- Incluir los logotipos requeridos al publicar material visual



Follow Visual and Branding Guidelines

All shared images, videos, and graphics must adhere to the Years of Culture branding guidance outlined in this document. In practice, this means:

- Using provided logos without modification
- Ensuring colours, fonts, and graphic styles match official templates
- Maintaining high-resolution visual quality
- Adding appropriate photographer or organisation credits

Siga las directrices visuales y de presencia de marca

Todas las imágenes, videos y gráficos compartidos deben cumplir con las directrices de uso y presencia de marca de Años de Cultura descritas en este documento. En la práctica, esto implica:

- Utilizar los logotipos proporcionados sin modificaciones
- Asegurar que los colores, tipografías y estilos gráficos coincidan con las plantillas oficiales
- Mantener una calidad visual de alta resolución
- Agregar los créditos correspondientes al fotógrafo o a la organización





Notify Us of Any Media Coverage or High-Visibility Moments

If your organisation receives press coverage related to the Years of Culture, please notify the YoC Communications team. This helps us track impact and amplify strong stories regionally. Please contact akotova@qm.org.qa and mkamal@qm.org.qa.

Infórmenos sobre cualquier cobertura mediática o momentos de alta visibilidad

Si su organización recibe cobertura de prensa relacionada con el Año de Cultura, notifíquelo al equipo de Comunicaciones de YoC. Esto nos ayuda a medir el impacto y a amplificar las historias relevantes a nivel regional. Comuníquese con akotova@qm.org.qa y mkamal@qm.org.qa.



Escalate Sensitive or High-Risk Content

If a post, comment, or user interaction touches on political, cultural, or reputational sensitivities, please alert the Communications team before responding. We are here to support partners in handling complex or high-visibility issues. Please contact akotova@qm.org.qa and mkamal@qm.org.qa.

Escale el contenido sensible o de alto riesgo

Si alguna publicación, comentario o interacción de usuarios afecta sensibilidades políticas, culturales o de reputación, avise al equipo de Comunicaciones antes de responder. Estamos disponibles para apoyar a los socios en la gestión de asuntos complejos o de alta visibilidad. Comuníquese con akotova@qm.org.qa y mkamal@qm.org.qa.



MULTIMEDIA GUIDELINES

DIRECTRICES MULTIMEDIA

MULTIMEDIA GUIDELINES

- Videos should be no longer than 1 minute for Instagram and Twitter, and up to 3 minutes for Facebook and LinkedIn.
- All images and videos must be high-resolution and free from third-party copyright claims.
- Include relevant captions and credits for all media assets.

Approval Process:

- We encourage collaboration posts on Instagram. Please provide advance notice via email so we can review the content internally.
- For major announcements and campaign launches, submit social media content to the Years of Culture communications team at least two business days in advance for review.
- For routine posts, partners may proceed with posting but must adhere strictly to the above guidelines.

For any questions regarding branding or social media posts, collaborations, or content approval, please contact:

🌀 Mohammed Ali Kamal
🌀 mkamal@qm.org.qa

🌀 Bochra Moumeni
🌀 bmoumeni@qm.org.qa

DIRECTRICES MULTIMEDIA

- Los videos no deben superar 1 minuto en Instagram y Twitter, y hasta 3 minutos en Facebook y LinkedIn.
- Todas las imágenes y videos deben ser de alta resolución y no tener reclamaciones de derechos de autor de terceros.
- Incluya subtítulos y créditos relevantes en todos los recursos multimedia.

Proceso de aprobación:

- Se fomentan las publicaciones colaborativas en Instagram. Es necesario notificar con antelación por correo electrónico para poder revisar el contenido internamente.
- En cuanto a anuncios importantes y lanzamientos de campañas, envíe a revisión el contenido de redes sociales al equipo de Comunicaciones de Años de Cultura al menos dos días hábiles antes.
- Respecto a las publicaciones rutinarias, los socios pueden proceder con la publicación, pero deben cumplir estrictamente con las directrices anteriores.

Para cualquier duda sobre uso de marca o publicaciones en redes sociales, colaboraciones o aprobación de contenido, comuníquese con:

🌀 Mohammed Ali Kamal
🌀 mkamal@qm.org.qa

🌀 Bochra Moumeni
🌀 bmoumeni@qm.org.qa



**EVENT
PARTICIPATION**

**PARTICIPACIÓN EN
EVENTOS**

Any events featuring a Years of Culture component must be coordinated with the Years of Culture team to ensure that the appropriate branding, signage, and marketing guidelines are followed. To maintain alignment with the Years of Culture branding, the following elements are required for all Years of Culture-associated events:

- **Branding and Signage:** The official Years of Culture logo must be prominently displayed in a visible location at the event venue. This includes signage, digital screens, printed materials, or any other relevant placement to ensure a strong brand presence.
- **Marketing Materials:** All promotional and marketing materials, including brochures, invitations, press releases, and websites, must reference the Years of Culture initiative. Language must be checked with the Years of Culture team (boilerplate is provided for reference below).
- **Social Media Promotion:** The Years of Culture initiative must be mentioned in all social media content related to the event. Official Years of Culture social media handles should be tagged in posts, stories, and other digital engagements.



Cualquier evento que incluya un componente de Años de Cultura debe coordinarse con el equipo de Años de Cultura para garantizar que se sigan las directrices adecuadas de uso y presencia de marca, señalización y marketing. Para mantener la coherencia con la identidad de Años de Cultura, los siguientes elementos son obligatorios en todos los eventos relacionados con Años de Cultura:

- **Presencia de marca y señalización:** El logotipo oficial de Años de Cultura debe exhibirse de forma destacada en un lugar visible del lugar del evento. Esto incluye señalización, pantallas digitales, materiales impresos o cualquier otra colocación relevante para asegurar una fuerte presencia de marca.
- **Materiales de marketing:** Todos los materiales promocionales y de marketing, incluidos folletos, invitaciones, comunicados de prensa y sitios web, deben hacer referencia a la iniciativa Años de Cultura. El lenguaje debe revisarse con el equipo de Años de Cultura (el párrafo de cierre oficial se proporciona como referencia más adelante).
- **Promoción en redes sociales:** La iniciativa Años de Cultura debe mencionarse en todo el contenido de redes sociales relacionado con el evento. Las cuentas oficiales de Años de Cultura deben etiquetarse en publicaciones, historias y otras interacciones digitales.



For event support, please reach out to:

Hassan Nader Yaseen
hyaseen@qm.org.qa

If Years of Culture spokesperson participation is required, please get in touch with the Years of Culture team at least two (2) weeks in advance to allow for scheduling.

For spokesperson requests, please reach out to:

Anya Kotova
akotova@qm.org.qa

Para apoyo con eventos, comuníquese con:

Hassan Nader Yaseen
hyaseen@qm.org.qa

Si requiere de la participación de un vocero de Años de Cultura, comuníquese con el equipo de Años de Cultura al menos dos (2) semanas antes del evento para poder programarlo.

Para solicitudes de voceros, comuníquese con:

Anya Kotova
akotova@qm.org.qa



**YEARS OF CULTURE
BOILERPLATE**

**YEARS OF CULTURE
BOILERPLATE**

About Years of Culture

The Years of Culture initiative, chaired by Her Excellency Sheikha Al Mayassa bint Hamad bin Khalifa Al Thani, spearheads long-lasting cultural partnerships between Qatar and other nations. It exists to promote respect and understanding among diverse cultures and serves as a catalyst for bringing people together, nurturing connections, encouraging dialogue, and deepening understanding. At its core, Years of Culture is a portal for making connections across various sectors, including cultural heritage, creative industries, social and economic development, and innovation, which enriches Qatar's ties with partner countries beyond the dedicated year.

Each year is organised with support from Qatar and partner countries' cultural institutions, ministries, foundations, and private and public sector partners, with assistance from Embassies in Qatar and abroad. Programmes are tailored to explore the unique nature of each partner country.

Previous Years of Culture have included: Qatar-Japan 2012, Qatar-UK 2013, Qatar-Brazil 2014, Qatar-Türkiye 2015, Qatar-China 2016, Qatar-Germany 2017, Qatar-Russia 2018, Qatar-India 2019, Qatar-France 2020, Qatar-USA 2021, Qatar-MENASA 2022, Qatar-Indonesia 2023, Qatar-Morocco 2024 and Qatar Argentina and Chile 2025.

FIND US ONLINE:

Years of Culture
Website: yearsofculture.qa

X: [@YearsofCulture](https://twitter.com/YearsofCulture)
Instagram: [@YearsofCulture](https://www.instagram.com/YearsofCulture)
Facebook: [@YearsofCulture](https://www.facebook.com/YearsofCulture)

Acerca de Años de Cultura

La iniciativa Años de Cultura, presidida por Su Excelencia la Jekuesa Al Mayassa bint Hamad bin Khalifa Al Thani, impulsa asociaciones culturales duraderas entre Qatar y otras naciones. Fue creada para promover el respeto y la comprensión entre diversas culturas y sirve como catalizador para unir a las personas, cultivar las conexiones, fomentar el diálogo y profundizar la comprensión. En esencia, Años de Cultura es un portal para crear conexiones a través de diversos sectores, incluyendo el patrimonio cultural, las industrias creativas, el desarrollo social y económico, y la innovación, enriqueciendo los lazos de Qatar con los países socios más allá del año dedicado.

Cada año es organizado con el apoyo de Qatar y de las instituciones culturales, ministerios, fundaciones y socios de los sectores público y privado de los países asociados, con la asistencia de las embajadas en Qatar y en el extranjero. Los programas están diseñados para explorar la naturaleza única de cada país asociado.

Años de Cultura anteriores han incluido: Qatar-Japón 2012, Qatar-Reino Unido 2013, Qatar-Brasil 2014, Qatar-Turquía 2015, Qatar-China 2016, Qatar-Alemania 2017, Qatar-Rusia 2018, Qatar-India 2019, Qatar-Francia 2020, Qatar-Estados Unidos 2021, Qatar-MENASA 2022, Qatar-Indonesia 2023, Qatar-Marruecos 2024, y Qatar Argentina y Chile 2025.

ENCUÉTRANOS EN LÍNEA:

Años de Cultura
Sitio web: yearsofculture.qa

X: [@YearsofCulture](https://twitter.com/YearsofCulture)
Instagram: [@YearsofCulture](https://www.instagram.com/YearsofCulture)
Facebook: [@YearsofCulture](https://www.facebook.com/YearsofCulture)

قطر كندا والمكسيك 2026
QATAR CANADA & MEXICO 2026

